

美国剑桥之外的第四大研发中心。2021年，益普生特药中国总部在上海成立，公司发展聚焦到肿瘤、罕见病和神经科学领域。

Guillaume Delmotte 表示：“作为扎根中国超过30年的法国企业，益普生是中国高水平开放和高质量发展的见证者、参与者和受益者，我们见证了法国企业在中国的发展，并将继续加强对中国的承诺和投资。益普生希望继续作为中法经济交流和友谊的桥梁，为中法关系做出贡献。”

## 从家族荣耀到上市公司

故事要从1929年说起。

两次世界大战中间短暂的平静时期，结束了七年的军医生涯后，亨利·博福（Henry Beaufour）来到法国北部城市博韦（Beauvais），开启自己新的事业。研发新药这个行业在当时的欧洲方兴未艾，亨利·博福信心满满地创建了实验室，命名为博福实验室，采取前店后厂的经营模式——化学实验室研制药品，自己开店销售。

从研制出第一款商业化产品，到形成一条从研发、生产再到销售的产业链，博福依靠自己的才能和胆识，建立起事业最初的基础。

1961年，欧洲经济共同体成立，法国经济开始快速发展，这对于博福实验室这样的小企业显然是最佳的发展机遇。这个时期，博福在法国德勒开设第一家工厂，开启了公司的规模化、产业化运营。1970年，随着多个产品的上市，公司进入快速发展的阶段，并成立益普生实验室。

益普生这个名字，来源于法语“化学合成品与天然提取物学院”的首字母缩写，公司名从此时开始沿用至今。

1986年，醋酸曲普瑞林上市，这种促性腺激素释放激素类似物直到今天仍是益普生公司的核心产品，用于前列腺癌、性早熟、子宫内膜异位症和不育症的治疗。

博福实验室成立后的70多年间，益普生一直是家族企业，像很多传统的欧洲家族企业一样，益普生以一种稳健的节奏发展，稳扎稳打实现了在专注领域中的领先优势。2005年，益普生在巴黎上市，至此完成了从家族企业到上市公司的转型。

益普生在法国的总部办公室位于塞纳河畔，从办公室可以看到塞纳河静静流过。办公楼内陈列着一只大狗雕塑，是益普生创始家族后代的作品。

目前，益普生的产品在全球超过100个国家地区注册销售，拥有超过5000名员工，4个研发中心和3个药品开发中心。

2022年，益普生在发展战略上迈出重要一步，公司剥离了多元健康（CHC）业务，成为一家以特药为中心的、更加专注的企业。在肿瘤领域，益普生是全球排名前15的肿瘤制药公司，药物适应证涵盖实体瘤、血液肿瘤等。2022年，益普生总销售额超过30亿欧元。

## 融入中国经济腾飞火热年代

最近热播的电视剧《繁花》，为今天的观众描述了上世纪90年代初中国市场经济发展早期，火热的市场和人心。改革开放后的中国市场，为企业和个人带来无限机遇，经济的发展也让人们对疾病治疗有了更高的期待，一大批海外制药企业在这一阶段进入中国。

1992年，益普生在天津开设办事处，正式进入中国，成为较早一批进入中国市场的外资医药企业之一。1997年，益普生投资2亿元人民币在中国建立制药厂，益普生在中国各方面业务全面提速。

益普生中国华南区销售总监赵斌，1998年进入益普生。赵斌回忆，初进公司时，益普生在国内大约只有100多名员工。他所在的广州，公司租用酒店的两间客房打通，作为最初的办公室。当时益普生在中国市场上供应的产品主要有治疗腹泻、治疗便秘的以及治疗溃疡性结肠炎的一些肠胃道常用药。很多

2024年是益普生进入中国的第32个年头，前一年的9月，益普生全新中国总部办公室在上海落成启用。

