

了各自领域的“第一”。

皮尔·卡丹（Pierre Cardin）是不少国人认识的第一位国际时装设计师，皮尔·卡丹品牌则是最早进入中国市场的国际品牌，也是一代人的时尚启蒙。1978年，皮尔·卡丹随着海外考察团第一次来到中国，第一次登上长城，留下一张具有纪念意义的相片，也决定将时尚事业带到刚刚改革开放的中国，申请在中国举办时装表演。

在皮尔·卡丹不懈的请求下，1979年3月10日，皮尔·卡丹时装秀在北京民族文化宫举办，这是一场由外贸部、纺织部、轻工部联合主办的内部时装表演，也是中国有史以来第一个国外品牌的时装展示会。从此以后，皮尔·卡丹开启了在中国办秀的旅程。

1988年，皮尔·卡丹与意大利GFT国际公司签署了皮尔·卡丹男装代理合同，这在当时是中国大陆最大的代理合同。意大利GFT国际公司与天津纺织集团、中信集团共同成立了天津津达制衣有限公司，该公司成为皮尔·卡丹在中国授权的第一家正规专业生产公司，并在1990年将皮尔·卡丹正式引进中国。自称“中国人民的老朋友”的皮尔·卡丹，见证了时尚在中国的飞跃与蜕变。

法国的奢侈品品牌，也是改革开放以后最早进入中国市场的一批国外品牌。

1992年，路易·威登（Louis Vuitton）在北京的王府饭店开设首家精品店，是进入中国内地的首个奢侈品店。32年后的今天，路威酩轩（LVMH）集团的46个品牌进驻中国，拥有28000多位员工，1300多家门店，与中国市场联结深厚，密不可分。除了日本市场之外，LVMH集团还有近30%的营业额来自亚洲，中国市场在其中扮演着重要角色。

1978年皮尔卡丹在北京。



时尚、秀场、美妆、航空，是中国人对法国的基本印象，但这仅仅是法国企业走入中国的一抹身影。数十年来，在华法国企业已涵盖电力、汽车、通信、化工、医药等诸多领域。法国银行、保险、证券等多家金融机构在华设立分支机构，雪铁龙、家乐福、阿尔斯通、阿尔卡特等法国公司在中国家喻户晓。

中国首个大型核电项目——大亚湾核电站，就有法国电力集团作为工程技术总负责人参与其中。这个合作项目最早可以追溯到1974年，法国启动了一项重大核电发展计划，即梅斯梅尔计划。因此，法国成为了中国核电项目的合作伙伴。

1975年5月，当时的国务院副总理邓小平受邀出访法国。1978年1月，当时的法国总理雷蒙·巴尔也受邀访华。在这两次中法互相访问的背后，是法国对中国的巨大需要。一方面，法国需要加热同中国的关系，以便于在美苏两大国之间加强自己的话语权。另一方面，法国的经济陷入了滞胀阶段，急需要开拓新的市场。

除了大亚湾核电站，法国电力集团从上世纪80年代起在中国参与了一些水利泵站的设计。自1997年起，法国电力集团在BOT（建设—运营—移交）项目框架下，建设并运营广西来宾电厂，于2015年移交给当地政府。2008年，法国电力集团还携手中广核共同开发、建设和运行广东台山核电项目，成为中国核电项目首个外国投资商。

法国电力集团自豪地表示，继成为首个在中国核电领域投资的外企后，法国电力集团又成为了第一个参与中国海上风力发电项目的外企。为了实现碳中和，中法在很多领域都蕴藏着巨大的合作潜力，如提高能源效率、电动汽车和氢能。

法国药企赛诺菲（Sanofi），1982年就在中国开设办事处，成为改革开放后首批进入中国的跨国药企。如今，中国已成为赛诺菲全球第二大市场，业务范畴从预防到治疗，覆盖普药、特药、疫苗、消费者保健多领域。2023年，赛诺菲12个创新产品及适应证获得中国国家药品监督管理局（NMPA）批准。值得一提的是，赛诺菲中国参与了全球90%的同步开发项目，中国将更早纳入总部的临床研发策略成为全球研发不可或缺的重要组成部分。此举将极大缩短未来新药在中国上市的周期，加速为中国患者提供可及的创新产品与解决方案。

第一家进入中国的国外航运和物流服务公司，是总部位于法国马赛的达飞（CMA-CGM）集团，1992年在上海开设了办事处，名字寓意“达者为先，飞越无限”。经过30多年的发展，