

当白岩松被“N倍速”践踏

央视主持人白岩松因为那个所谓的“老百姓有钱也不敢花”的提问，被骂了一个多礼拜。在碎片化信息传播的时代里，在被N倍速狂飙流量长期伺候的受众眼中，白岩松作为一个经典新闻时代的符号价值，正好被网友用来嘲讽、嫌恶“新闻的无用和过时”。

谈价值之前先说事实，白岩松在2023年12月29日央视连线节目里到底说了什么？

当天节目主题是：“元旦春节假期，如何促消费？”白岩松正在第二轮视频连线国务院发展研究中心的一位经济学家，抛出了这样的提问：“您看，一说到促消费，老百姓马上第一反应，肯定是不花钱，‘你得让我钱多一点我才能消费’。还有一个是，（如果）有钱但是也不敢花，不愿意花，您怎么看待这个问题？”

电视访谈节目，第一部分问专家怎么提高收入，第二部分问怎么解决“有钱不敢花”的问题，递进展开讨论。

结果，白岩松提问的后半截被裁剪成了“老百姓有钱也不愿意花”，这个薄薄的切片被抛入自媒体的汪洋大海之中，被戏谑、讽刺央视的不食人间烟火，痛斥主持人高高在上，白岩松这个陪伴了国人30多年的中国新闻标志性人物，近年来一再败给海量的自媒体剪刀手。

作为央视的符号，白岩松成为民间发泄愤怒的孔道。由央视《东方时空》开启的“讲述老百姓自己的故事”，企图打通两个舆论场、代表民间向政府、专家提问的模式，如今被下沉时代疯狂践踏。大家既不想听专家的话，更不觉得白岩松能够“代表老百姓”，甚至认为“专家们”才是自己不幸福的源头。

白岩松熟稔于胸的“老百姓一听就……，不这么样可以吗……专家您怎么看……”的启承转合的表达，像被网友看腻的编剧套路：反派刚一

张口，就知道会发生“坏人死于话多”；BGM一切换，就知道“女主要得白血病”了。而那种循循善诱、先抑后扬、“明知故问”的圆熟的《东方时空》话术，再也无法“讲述老百姓自己的故事”，因为今天白岩松还是那个白岩松，但是“老百姓”已经不是那一群老百姓了。

两三年前，白岩松还有一段针对青年人惹出麻烦的发言，起头是：“难道我们现在指望的是房价很低？然后一点压力都没有。然后，喜欢的女孩只要一追求，就OK？不会吧？”还没等你“先抑后扬”说“但是”，口水已经喷上来，乃至800条自媒体

短视频已经铺天盖地将“不会吧”和白岩松的头像一起钉在耻辱柱上。N倍速时代里，白岩松们擅长的为后面拐弯做铺垫的文学式表达，一再于舆论海洋里触礁。

这不是一个对媒体友好的时代，处在生活褶皱里的很多人是怀着恨意打开电视，带着嘲讽看新闻，巴望“专家”出事成为了一天的多巴胺。而媒体

尴尬的地方在于，昔日作为政府和民众的缓冲地带被压缩得相当骨感和逼仄：在官员面前，记者努力代表老百姓发声、追问，而在公共传播平台上，他们又天然地成为政府的符号象征，于是接收了两边压力。

事实上，白岩松吸引也吸收了民间愤怒的火力，所以他的那个平淡如水的“老百姓有钱也不敢花怎么办”的提问，被集体无意识压缩成了“老百姓有钱不花”的陈述句，乃至成了“老百姓就是有钱！”的感叹句。

白岩松们的悲剧，在于30年后很多人不再觉得媒体还有“俯身”的资格。在一个机构媒体普遍以“小编”自称、不断讨好、迎合受众乃至放纵民粹情绪的当下，网民觉得白岩松们的“俯身”依然充满韵味。█



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

白岩松还是那个白岩松，但是“老百姓”已经不是那一群老百姓了。