



开店的梦，一直埋在心底。

直到2023年5月25日，建行上海市分行来到云南，与云南省农业农村厅和云南咖啡产业进行合作座谈。在交流中，建行上海市分行听说比顿咖啡想在上海开店，主动提出可以帮忙。而余华智来上海成立知子罗品牌，故事正巧源于和建行这次特别的缘分。

建行相关负责人告诉记者，当时建行上海市分行正好打算在威海路支行打造建行生活咖啡主题网点，经历各级审批，店面手续顺利在去年9月底敲定了。“申请营业执照、食品经营许可证，再到装修、上下水的问题，重新规划，建设银行提供了很多帮助。”而当时，余华智听说突然有地方开店了，既期待又惊喜，试营业第一天，就有三四千元营业额的意外之喜。

目前，咖啡豆专卖体验店共有19种豆子，比如，栀子落来自云南

保山比顿咖啡产业文化园，经过厌氧水洗处理的咖啡豆，带有莓果、橄榄、蜂蜜等风味。当然也有些烘焙较浅的进口咖啡，有一种草莓酱般的酸甜果味。在咖啡服务方面，不光分享咖啡，还可以带咖啡发烧友真正到产地和庄园去。这家小小的店铺，真正将云南咖啡原产地和上海的消费者紧密连接了起来。

除了有政府搭台，云南咖啡还得到了来自上海的金融助力。目前建设银行上海市分行正在努力打造“咖啡+金融”的新生态，并推出《全力支持咖啡产业高质量发展六条举措》，去年7月5日，比顿咖啡华东总部正式落户上海静安。

建行仅一个多月时间，就将这家云南的咖啡企业推入上海大市场。“我们通过共同打造场景，可以带动咖啡消费者走进我们的网点；同时，消费者可以先在我们的App上领优惠券，再去比顿消费，既带动

左上图：上海南京西路，有一处新开的咖啡豆专卖体验店，店名叫知子罗，意为天赐的好地方。

右上图：目前，咖啡豆专卖体验店共有19种豆子，这里不光分享咖啡，还可以带咖啡发烧友真正到产地和庄园去。

了比顿的咖啡销量，也激活了我们线上的用户。”

支持每一个城市“奋斗者”

要算扎根上海最久的金融品牌，上海建行必是其中之一。

除了建行生活创造美好生活，它最鲜明的特色还在于其坚持的普惠金融。把目光投向需要金融支持的个体——或是初创的科技型企业，或是小微个体，或是新型农业主体，又或是任何一个生活在这座城市的“奋斗者”——为他们提供可获得、可负担、可持续的普惠金融服务，推动梦想前行，进而推动生活向上。

关于比顿咖啡在上海的落地发展，建行上海市分行相关负责人对未来的合作规划十分清晰。比如，建行与比顿咖啡的合作，完成选址只是进入上海市场的第一步，建行