

韩国为何成为军火出口新宠？

近年韩国成为军火市场上的新宠，其军品贸易额在国际市场上“坐八望四”。

近年韩国成为军火市场上的新宠，其军品贸易额在国际市场上“坐八望四”。归纳起来，韩产武器有如下竞争优势。

性价比高，价廉物美。以坦克为例，一辆德国“豹”2A7主战坦克的报价约为160亿—200亿韩元（1200韩元：1美元）。韩国K2“黑豹”主战坦克每辆仅需约80亿—100亿韩元。韩国的FA-50战机售价每架3000万美元左右，美国制造的F-35，基本型号至少要7700万美元。韩国K9自行火炮目前单价300万美元，世界火炮市场占有率第一，打败了世界最强自行火炮之一的德国PzH 2000，后者单价为750万美元。美国发射一枚“海马斯”导弹耗资15万美元，而韩版的只需4万美元。韩国2019年向印尼出口潜艇，3艘总价约10亿多美元。该型潜艇的原型——德制209型潜艇在2013年卖给沙特时，5艘的总价则高达34亿美元左右。

生产能力强，交货快。相对于发达的欧美国家武器出口商来说，韩国的优势在于交货及时。据韩媒报道，韩国3年就可以生产上百辆K-2主战坦克，而德国需要5年才能生产50辆“豹”2A7主战坦克。波兰原本同美国签署了采购“海马斯”多管火箭炮系统的协议，但由于供货日程无法满足需求，遂决定同时采购韩国的“天舞”多管火箭炮作为补充。韩国的FA-50战斗机虽然性能不如欧洲最尖端的战斗机，但购买成本和维护成本更便宜，更实用，最重要的是它是西方世界唯一可以满足“到什么时候制造多少架”要求的战斗机。

能向买家转让技术、允许就地生产。韩国军工企业很乐意在武器出口合同中转让技术，还可以在当地进行生产并培训当地员工，使他们能够尽快熟练操作武器，这方面并不是所有武器出口国家都愿意这样做的。据韩国《朝鲜日报》，因波兰选择运



詹小洪

用韩国武器体系，希望在本国设立生产基地，确保消耗品弹药的稳定供应。波兰提议韩国最大的弹药制造企业丰山集团在波兰当地建造弹药工厂，每年生产10万枚弹药，包括K9自行火炮使用的曲射炮弹和K2黑豹坦克使用的坦克炮弹。这个要求获韩国当局允诺。

与美欧武器兼容。韩国是美国亲密的军事盟友，美韩之间存在军品特许生产，韩国与美国的广泛防务合作，韩国的武器与美国系统具有很高的互操作性。例如，K2突击步枪可以使用标准的M16弹夹以及其他符合北约标准的子弹，而K9自行榴弹炮可以填装和发射美国弹药。进口韩国产武器的国家深知韩产武器系统采用了大量美欧国家技术，使用他们的武器零部件。这样生产出来的现代军事装备，性能有保障，且价廉物美，因此乐于购买韩国武器。

薄利多销、量身定制。在军工实力方面，韩国绝对挤不进前十的名次，但是韩国凭借着自己独特的营销策略和手段，凭一己之力把自己的产品卖到了世界各地。韩国为了不和军火大国美国、俄罗斯抢市场，专门盯着东南亚、东欧、北欧、土耳其这些发展中国家，能够充分满足这些国家的需求，不管大单子小单都照单全收。总之一句话就是，只要你买，什么条件都答应。先把潜在用户或者是未来用户留住，后续发展暂时不在考虑范围内。

韩国雄心勃勃的军贸规划，如国际市场上的“坐八望四”，要争当亚洲最大的军火出口商，其目标无疑都直指目前居于世界武器出口第四大国、亚洲第一出口大国的中国。我们敢于直面韩国的挑战。改革开放造就的世界第二强经济地位，中国拥有更完备的工业体系，绝对不输于韩国的军工科技实力，庞大的国内军品市场、相对稳定的国外武器市场都是我们的底气所在。■

韩国雄心勃勃的军贸规划，要争当亚洲最大的军火出口商。

✉ [发自首尔]