



南洋，为新加坡输送了一批又一批的华工，经过百年发展，现在华人在新加坡的占比超 70%。而近年来，随着中新两国的连接不断加深，以及世界经济融合发展的趋势，加上新加坡宽松的金融环境，不少中国企业选择在新加坡上市，例如智能电动车公司蔚来、制造业巨头亚细亚陶瓷。

华语环境和科技创新氛围，也让不少中国人选择到新加坡工作、投资、安家。数据显示，自 2013 年“一带一路”倡议提出以来，中国已经连续 10 年成为新加坡最大的贸易伙伴；很多中资企业将新加坡作为首站，以此为跳板，投资东南亚的市场。目前，中新双方的合作已经从比较传统的领域向高端产业扩展。

2023 年 12 月 7 日，中新两国几乎同时宣布，将实施 30 天互免签证的协议。这一举措，将再次开启中新两国关系升级的新篇章。

“国门”更大地开放

中国与新加坡 30 天互免签证新政策，意味着两国交流便利性的大升级。在此之前，泰国和马来西亚也对中国游客开放了限时免签。免签政策的推行，旅游业是最直接的考量。

中国曾是新加坡最大的游客来源地，2019 年，有 362 万人次前往新加坡。但因为疫情后受旅行政策、航班等因素的影响，这个数字大大下降。2023 年上半年，前往新加坡的中国游客人数仅有 2019 年同期的 23%。但与此相对应的，中国游客去新加坡的意愿，正在加强。

新加坡数字营销公司 China Trading Desk 在 11 月发布的季度旅游情绪调查显示，新加坡目前已超越泰国，成为中国游客最喜爱的出境目的地。该机构针对超过 1 万名中国游客进行调查，发现 17.5% 的中国游客计划前往新加坡旅行，其次是欧洲（14.3%）和韩国（11.4%）。

而在该机构上一轮的调查中，泰国和日本，分别是中国游客出境游的第一和第二选择。出现这个变化的原因是因为日本排放核污水事件，导致中国游客对日本好感度下降。互免签证，未来对中新双方均是利好。

从宏观上来讲，新加坡推行该政策的主要原因是中新两国经济联系紧密。新加坡作为发达国家，人口少、地域小，海外投资是新加坡经济发展的重要支撑。

2023 年上半年，中国企业在“一带一路”沿线国家非金

融类直接投资同比增长 23.3%，主要投向的国家中新加坡列首位，投资重点聚集在贸易、石油、航运以及电力等行业。根据中国海关数据库，2023 年 1 至 11 月，中新双边进出口总额达 6860.6 亿元人民币，同比增长 3.5%。据中华人民共和国商务部发布的《中国外资统计公报 2023》显示，截至 2022 年年末，新加坡累计在华实际投资 1314.4 亿美元。

牛海彬对此表示认同，他认为，旅游业是中新服务贸易重要的组成部分，互免旅游签证将为两国服务贸易带来利好。同时，也会带动中新两国的经贸合作迈上新台阶。结合近日，中新两国政府签署关于进一步升级《自由贸易协定》的议定书，就是很好的例证。

升级后的中新《自由贸易协定》议定书的一大亮点在于其“负面清单”。除负面清单明确列出的禁止或限制性领域外，对方企业可从事其他所有服务贸易和投资活动，享受与本国国民相同的待遇，双方不再设置其他任何障碍。这一举措，将提升中新两国服务贸易和投资的规模、质量和水平，进一步拓展新兴领域互利合作。

比如，在建筑服务、专业工程等领域，新方取消对专业人员持股比例和控制权等方面的限制。新方还在环境保护、海运等多个中方重点关注领域作出了高水平开放承诺，为中资企业进一步开拓新方市场创造了更大机遇。中方根据国内最新开放成果，对制造业领域限制总体“清零”，并在货物运输、陆上石油开采、分销以及医疗等广泛领域作出更开放承诺。

有分析认为，此次中新自贸协定升级，将为两国创造更广阔的市场空间。

城市合作的“先行者”

在牛海彬看来，新加坡在城市合作上是先行者，也是值得中国学习的对象。

虽然迟至 1990 年 10 月中国与新加坡才正式建交，但在此前的 40 余年中，双方在经贸甚至政治领域的互动却没有停止过。相关数据显示，1959 年新加坡就已经是中国的第十大贸易伙伴，20 世纪 60 年代还成为仅次于香港的第二大外汇来源地。

1978 年 11 月，邓小平访问新加坡，这是一次被李光耀称作“难忘的会面”的访问，双方在多项地区与双边议题领域达成共识。也正是此次访问，让邓小平坚定了推动改革开放的决心，