



## 2023 暑期档 为什么那么耀眼?

2023 整个暑期档观影人次达 5.05 亿，电影票房达 206.19 亿元，首次突破 200 亿元，创造了新的暑期档票房纪录。

□ 记者 | 阙政

**2023** 年的暑期电影档，堪称久违的影院狂欢——根据国家电影局发布的统计数据 displays: 6 月 1 日至 8 月 31 日，整个暑期档观影人次达 5.05 亿，电影票房达 206.19 亿元，首次突破 200 亿元，创造了新的暑期档票房纪录。

### 三个月实现三季度票房

206 亿元是什么概念？2022 全年的电影总票房也只有 300 亿元，而 2023 年一个暑假就实现了三分之二。即使不和疫情三年比，和 2019 年的暑期档相比，2023 年的暑期档票房也要高出将近 30 亿元。

值得一提的是，在这 206 亿元中，国产影片的票房占比高

达 87.58%，达到 180.57 亿元。即使同期有多部进口大片参与竞争，国产影片的领跑优势仍然十分明显。整个暑期档，票房排行前五名的均为国产电影——《消失的她》《孤注一掷》《封神：朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》，且都是二三十亿元的体量。

据售票平台统计，2023 年的暑期档，约有六成电影观众是当年度第一次走进电影院。但统计数据也显示，观众不止一次走进电影院——购票观看多部电影的观众在这个暑期档明显增多，似乎电影与电影之间，也有联动效应。

从前，许多电影为了与同期劲敌“错开”正面交锋，会选择“调档期”的方式另择佳期，有时甚至还会出现“跳档”的情况，避免“硬刚”。但是 2023 年暑期档“多赢”的局面让业内发现，观众并不会因为看了这部电影就没有时间或预算看另