

半年前,《新民周刊》记者在八大局,了解到住在周边的居民原本步行穿过八大局只需要5分钟,那段时间为了避开汹涌的客流,而不得不绕行近半小时。当时除了一眼望不到头的游客,八大局似乎充满了商机,“网红”是店铺最常见的字眼,各种“网红小吃”“网红点心”层出不穷。

随着冬天的到来,王文娜告诉《新民周刊》,最先从八大局关门转租的店铺,也是那一批因为烧烤走红后新开业的。

八大局原本就是当地人常去的农贸市场,如今那些标着“网红店铺”“名人打卡”“特色美食”的铺面纷纷暂停营业,人流均匀地分布在蔬菜豆腐、卤肉副食的店铺前。这个往日的便民市场,似乎又回到原本的样子。

在游客曾蜂拥而至的“鸭头小哥”的店铺里,大多数时间是其表姐在看店。据表姐此前透露,“鸭头小哥”已多日不在店里,他经常在家里直播,只有国庆、元旦等人流量大的时候才会在店里出现。当游客散去,半年前的顶流“网红”也失去了吸引力。

淄博人也不再觉得钱“着火”了。2023年上半年,淄博烧烤热度最高时,不仅带火了烧烤店,更让烧烤相关产业链上的人们都嗅到了赚钱的机会。与其他城市烧烤相比,淄博烧烤的特点在于烤肉要就小葱,用小饼卷着吃。淄博烧烤走红后,小饼的供应远远不够。有人迅速投资,做小饼生意;有人把烧烤炉子做出了品牌效应,往全国各地供应淄博的烧烤炉。

5月初,每天都有人打包好各种和烧烤有关的物件,来到王文娜母亲的快递站寄出去。在12月底,王文娜说这样的人越来越少了。

这一切的根本,自然和淄博烧烤本身的热度逐渐退去有关。企查查数据显示,2023年1月至11月,淄博市烧烤相关企业注册量共739家,几乎是上一年的2倍。这些企业数量的增长主要集中在2月至5月。“五一”假期是淄博烧烤的客流顶峰,当时数据显示,淄博旅游订单同比增长2000%。

不过随着2023年“十一”假期过后游客减少,冬季天气转凉,坐在室外吃烧烤的人越来越少了。与之对应的是,到了冬天,不少夏天才开业的“年轻”烧烤店老板选择转让、歇业,烧烤的上下游也受到了冲击。

吃烧烤的游客变少了,但淄博本地人依然爱吃烧烤。11月初冬时节,如果在晚餐时间来到淄博当地最知名的网红烧烤店里,仍然能够看到座无虚席的状态。烧烤店店长当时介绍说,旺季时人更多,高峰时一天超过1000桌,每天晚上排队的队伍有几十米长,“现在是淡季,一天大概也有四五百桌”。

王文娜发来的照片里,铁炉上的肉串依然勾起人的食欲。她告诉记者,自己最近一次去吃金岭鲜牛羊肉烧烤时,还是遇到了排队等位。“淄博人爱吃烧烤,本来就是一件日常的事情。现在,淄博烧烤连同这座城市,都逐渐回到了过去的状态。”

## 淄博给出新答案

即便淄博烧烤在未来无法复刻其在2023年上半年的热度,它本身的成功业已在各个层面实现了出圈。

过去一年里,“淄博烧烤”一度被写进多地旅游发展大会的研究报告中,成为城市文旅发展的学习对象。河南南阳甚至召开了全市社科界“烧烤出圈”现象研讨会,探讨城市品牌塑造与营销。

打开中国知网输入“淄博烧烤”进行检索,可查阅到超过200本学术期刊有相关研究内容。2023年12月16日,“2023年中国公共关系发展大会”推选的20个年度优秀案例和15个展示案例,“淄博烧烤”被列入其中。

回顾“淄博烧烤”的出圈,公众发现这绝不是一道美食那么简单。

2023年3月21日,国铁济南局开通淄博烧烤专列,每周五、六、日发车;烧烤专列靠站时,张店区文旅部门的工作人员和商家会给乘客送上文创产品和特产;4月16日淄博市发展改革委和市场监管局联合发布提醒告诫书,提醒各饭店餐饮、宾馆酒店、交通运输、景点景区、烧烤商户等经营者严格自律、明码标价,随后上述两部门对全市范围内宾馆酒店客房“五一”假期前后的价格实行涨价幅度控制;在游客流量最大时,淄博市政府相关部门迅速建好一批新停车场,排出各种游客旅游专线……以上种种举措,让人们提到2023年的淄博烧烤,联想到的远远超乎烧烤本身。以前“好客山东”可能还不够具象,那么淄博好客、淳朴的城市形象,在一次次冲上热搜后已经切实进入到网友的认知中。

中国有很多老牌旅游热门城市。他们当中不乏一些历史文化悠久的古都,可谓先天就有丰富的旅游资源。但在这些城市之外,这片充满多样性与可能性的土地上,还有许许多多诸如淄博这般传统的工业城市。如果本身没有闻名天下的旅游资源,又该如何吸引游客?2023年,淄博已经给出了它的回答。■