



## 淄博烧烤 如何保持这张旅游名片？

回顾“淄博烧烤”的出圈，公众发现这绝不是一道美食那么简单。

□ 记者 | 王仲昀

如果有人问2023年中国最火热的旅游目的地，山东淄博一定是最先被提及的答案。2023年上半年，来自淄博烧烤的火焰，燃遍了全网。“淄博烧烤”不仅仅是一个地域性的美食，更是成为中文互联网难得一见的现象级事件，由此还衍生了一个热词——“进淄赶烤”。

在淄博当地，因烧烤而走红的地标性市场“八大局”，出现了各种奇观：在百度地图发布的《2023年五一假期排队大数据》中，“八大局”超越长城和迪士尼，名列榜首。“五一”假期过后，《新民周刊》记者也曾前往淄博当地采访，在八大局见证了烧烤带来的疯狂。

在2023年末，寒潮让齐鲁大地普降大雪，淄博的烧烤似乎

也迎来了大降温。网上有关“淄博烧烤店客流量下滑”“大量烧烤店铺转让”等消息不断被提及。淄博烧烤，在2023年冬天真的已经“凉”了吗？当火热的烧烤逐渐降温，淄博这个2023年现象级城市，如何打造新的旅游名片？

### 生活回归平静，烧烤依然美味

在淄博人王文娜的观察里，2023年末这段时间，淄博当地人的生活总算回归了正常。这一点对于家住八大局附近小区的居民尤为明显。