

游玩法。2024年文化遗产、博物馆、科技馆、红色旅游等主题将继续受到广泛关注,文化游继续受到追捧,文旅融合会更紧密。

“现阶段,增加文旅消费的关键在于尽量丰富旅游产品供给,对接并促进更多文旅消费需求落地。”在北京大学文化产业研究院副院长陈少峰看来,随着经济持续回暖,民众高涨的文旅消费热情已贯穿全年。新的一年期待政策持续发力,营造更加适宜文旅市场主体规模增长的准入、经营和金融政策,鼓励打破地域思维,挖掘文旅资源潜力,鼓励各地积极形成自身的文旅IP,持续完善旅游基础设施建设,丰富旅游产品供给,提升旅游服务,将是今后持续扩大文旅消费市场规模的重中之重。

国际航班加量,邮轮旅游回归

近年来,以高铁、高速公路、航空等为代表的快速交通取得突飞猛进的发展。政策层面,国家对旅游交通、交旅融合高度重视,文化和旅游部、交通运输部等部门联合出台多个交旅融合文件;各地政府通过发布交通运输与旅游融合高质量发展规划、旅游交通网络布局规划,旅游公路网规划和交通+旅游融合发展规划等,围绕交旅融合线路建设、服务体系构建、交旅产业培育、品牌打造、体制机制创新等多方面持续发力,打造出一批交旅融合创新业态、模式、产品、线路等。

去年中秋国庆假期,全国铁路、公路、水路、民航发送旅客总量累计4.58亿人次,日均5727.7万人次,比2022年同期日均增长57.1%。其中,为期12天的2023年全国铁路国庆黄金周运输累计发送旅客1.95亿人次,同比增长170.83%,创下历史最高值,比2019年同期的发送量增长了41.30%。全国民航国庆黄金周(8天)实际飞行航班13.43万班,日均航班量较2019年同期增长2.58%,同比增长109.46%;累计运输旅客1708.2万人次,日均运输旅客213.5万人次,同比增长194.9%,较2019年同期增长12.6%。

为提升“快进”交通网络衔接效能,激发旅游消费潜力,《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》指出,要完善旅游交通服务。其中提高旅游目的地通达性和便捷性,构建“快进”交通网络,结合节假日等因素优化配置重点旅游城市班车班列,推动将旅游城市纳入“干支通、全网联”航空运输服务网络,加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域



12月25日,“爱达·魔都号”结束首次试运营航行,靠港吴淞国际邮轮码头。

景区间公路建设,积极拓展定制客运服务,普及推广电子客票服务,大力发展联程运输等,都是将着力开展的工作。

可以期待,随着这些措施的推出和落实,将有力推进交旅深度融合、完善旅游交通网络、提升公众出游体验。

国际航班量的逐步恢复,为出入境旅游的回暖打下了基础。2023年,我国试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴20个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务,并逐步扩大试点范围。此外,我国还对德国、法国、马来西亚等一些国家实行免签政策,为入境游注入一股暖流。

岁末年初,邮轮在2024年中国旅游市场的黑马姿态已愈发明显。携程数据显示,2024年元旦期间,邮轮预订量保持高速增长态势,从上海、天津、深圳等母港出发的邮轮预订量比2020年元旦同期增长1倍。

2023年9月,交通运输部办公厅发布的《关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知》提出,在上海、深圳邮轮港口试点恢复国际邮轮运输的基础上,全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输。

2023年12月15日,完成试航的首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”从上海外高桥码头移泊至吴淞口国际邮轮港,并于2024年元旦正式开启首航,成为新一年首艘从上海母港出发的大型邮轮。与此同时,“地中海荣耀号”、皇家加勒比“海洋光谱号”等国际大型邮轮也宣布回归中国邮轮市场。皇家加勒比集团高级副总裁、亚洲区主席刘滔楠预计:“2024年,中国邮轮市场上海港的邮轮产品将恢复至2019年的水平,全国市场的供给率将恢复至2019年的70%。”