

世界都找不到这么奇怪的地方，上海打工人居然能包容它，让上海成为熊爪咖啡的‘美好家’”。天天说，上海电信把残障人士就业的小店放在 City Walk 的地图上，就是一种包容，而熊爪咖啡希望将这份温暖传递给更多人。

在静安余姚路上的老上海葱油饼摊位前，当手艺人将热乎乎的饼递给顾客时，这一张张饼不仅温暖了一个个胃，这一张张油纸袋也变成手艺人顾客沟通的“邮”纸袋。

“葱油饼要翻一翻，美好家的流量也要翻一番。”阿姨接过葱油饼，重复着油纸袋上的文字，打趣道：“顾师傅厉害了，电信都来找你联名了。”阿姨扫了油纸袋上的二维码发现，原来上海电信近期推出了“流量翻倍”重磅举措，全系列美好家套餐价格不变，套内流量提升一倍。

“10元3个，我们跟上海电信一样，加量不加价。”顾师傅说他的店铺搬了几次，但味道一直不变，甚至有老客追随而来。

“我们每天要做上千个葱油饼，生意好的时候要卖两千多个。”顾师傅做了十几年的葱油饼，而他父

母做了一辈子的葱油饼，手艺是从姑父那学的，从此，葱油饼成为顾师傅的“家族事业”，一代又一代地传承。

## 有传承，也有焕新

有些打卡点强调守护和传承，而有些打卡点则更注重焕新。

浦东张杨路 Ashley 艾希礼洋服定制就是打卡点之一，这里的叶先生从业数十载，是西服定制行业名副其实的“老法师”，堪称西服定制界“叶问”，如果有人敢跟他比“定制”，对方一定是“昏头”了。

挑战叶先生的是电信的全屋千兆，“合身的才是最好的，电信全屋千兆为你网络布线‘量体裁衣’”，卡牌上写着上海电信的定制主张。对于电信网络工程师来说，每个家庭的户型就好比叶先生眼里的客户身材，无论别墅平层，就像人的高矮胖瘦，都要能“一户一案”给出个性化的全屋千兆覆盖方案。

“我曾遇到过，客户从小红书等社交媒体上查了整整两页笔记后



上图：西服定制。  
摄影/费锋

来店里洽谈，从我的专业来说，他们的每个个性化定制需求我都能一个不差地满足。”叶先生说，“定制就是细致到一条拉链、一个纽扣的个性化服务，就是要满足客户每个看似微不足道的需求，我想布线装宽带也是一样的道理。”

而时隔两年焕新重启的上海书城，内部结构已然大变样，虽然加入了更多文创潮流元素，但来这里打卡的老百姓信赖老牌网红，还是因为它的书籍品类够全、够正宗。

巧的是，“百年老字号”电信也在焕新，发布 5G 新标识的背后，是中国电信近年来的一系列焕新动作：新通信、新连接、新算力、新智能、新安全和新视觉。人工智能、大模型、智能算力等时下最新的技术已经注入到这家“百年老字号”的血液中，这也许就是中国电信能穿越周期的秘诀。

从以前的线上体验，到现在的菜场、咖啡店、书店、弄堂中与“数字奇遇”，上海电信用这场“City Walk 的美好”，通过涵盖衣食住行各方面的体验，完成了一场数字生活感知的转变。从某种角度来说，当人们深度参与到数字生活的探索中，数字技术也通过更潮流的生活方式融入到了人们的生活中。[E]

左图：熊爪咖啡。  
摄影/费锋

