



魔都 City Walk, 让数字生活更具烟火气

从以前的线上体验，到现在的菜场、咖啡店、书店、弄堂中与“数字奇遇”，上海电信用这场“City Walk 的美好”，通过涵盖衣食住行各方面的体验，完成了一场数字生活感知的转变。

□ 记者 | 金 姬

2023年，以“沉浸式”“慢节奏”为特点的舶来品旅游方式——City Walk（城市漫游）火爆出圈。而放慢节奏，形成自己对于城市文化的个性化思考，是CityWalk的核心意义所在。

在刚刚过去的11月，上海电信发起一场City Walk的“数字奇遇”，用几十个打卡点“绘”成了一张魔都“数字地图”，在烟火气中尽显海派腔调。

和美味不期而遇

在这些打卡点中，美食占了不

少的比重，从咖啡到葱油饼，十分接地气。

一家没有招牌的小店，一面水泥墙，一只熊爪伸出来，递给你一杯温暖的咖啡，摸一摸你的头，治愈了很多人。这座“最暖”的咖啡馆——熊爪咖啡，竟然在拥有8500多家咖啡馆的上海火出圈，成了上海City Walk的网红，成就它的还是躲在熊爪背后的残障咖啡师们。

近来，越来越多人小红书上打卡熊爪咖啡时提及上海电信。原来在11月底到12月初这一周，买一杯咖啡，就有可能收到熊爪递出的一个熊爪形状暖水袋，上面挂着

上图：打卡上海。
摄影 / 费锋

一句话：“这里有一杯暖茸茸的咖啡，还有暖融融的美好家‘融’合套餐”，这就是上海电信与熊爪咖啡发起的公益活动。

“我们和电信的理念相似，就是要尽一份社会责任。每买一杯咖啡，就献出了一份爱心，就增加了更多残障人士的就业岗位。”熊爪咖啡创始人天天说，如今熊爪咖啡已在上海开出12家分店，近70名员工，86%都是残障人士，熊爪咖啡还用收入资助了云南两个咖啡庄园，员工都是残障人士，源源不断地给上海熊爪咖啡输送咖啡豆和咖啡师。

上海是一座包容的城市，“全