

推出 City Walk 主题信用卡产品，在卡面设计上，结合“City Walk”热门城市，发行特色版面产品系列，此次共推出五个卡面，包括一张通用卡面，以及魅力北京、摩登上海、活力广东、水韵江苏四个特色卡面。

卡面整体设计清新亮丽，巧妙融合了每个城市的特色，鼓励持卡人用脚步丈量城市，凸显自然、向上，探索生活的本真活力。

如果你是 City Walk 达人，不妨带上浦发银行 City Walk 主题信用卡来一次城市漫步。在上海，除了高耸的大厦，“梧桐区”也是城市漫步爱好者的必去之地。“梧桐区”并非上海的行政区域，而是泛指栽种梧桐树、适宜散步休闲的知名街区。上海在微更新中也守好了梧桐区的浪漫和腔调。比如，修建于1907年的巨鹿路，以其海派风貌、极具文化底蕴和商业活力而闻名，在11月份刚完成了一次微更新。

改造后的巨鹿游园，采用复古马赛克瓷砖的圆拱门和座椅为路人打造了一个树荫下的露天咖啡吧台，兼具观赏性与实用性。如果你去巨鹿路散步，不经意地低头抬头之间可能会发现一些小巧而独特的 logo，这些是专属于巨鹿路的独特标识。它们不断为这座城市增添着浪漫气质。

而“魅力北京”最适合漫步的路线少不了胡同，漫步在南锣鼓巷，吃上一串糖葫芦，不仅能感受北京的人文气息，还能感受北京热腾腾的百姓生活。在部分老城区，居民可以自愿选择“去或留”，外迁出去的，住上了设施现代化的楼房；留住居民则利用腾退空间改善居住条件，装配现代化厨卫浴等设施。

老街古城，承载着城市记忆。放

右图：浦发银行 City Walk 主题信用卡（通用版）。



在历史坐标中，一座城市在你抵达之前就已存在，在你离开之后继续繁荣，那些遗留的文化古迹，以跨越时空的视角让我们触摸到历史沧桑。截至目前，全国已公布141个国家历史文化名城、划定1200多片历史文化街区和6.19万处历史建筑。

从广州永庆坊到福州三坊七巷，从广东潮州古城到山西平遥古城，从西安城墙到苏州平江历史文化街区……让城市留下记忆，让人们记住乡愁，已经成为各地城市的共识。

## 见自然：边走边逛边买

城市漫步，有人偏爱感受城市历史文化，有人则更喜欢欣赏城市的绿水青山。

浦发银行信用卡此次推出的“活力广东”和“水韵江苏”也让人爱不释手。一位浦发信用卡的老客户王女士说：“看到精美的卡面和贴心的权益，马上整理了社交媒体上的 City Walk 指南，已经在休年假时，

沉浸式地 City Walk 一趟了。”

王女士说，南京这座见证了我国数千年历史的文化名城，漫步在它的街头巷尾，仿佛穿越了时空，走进了历史的长卷。你可以感受到这座城市独有的厚重与活力。

值得一提的是，此次浦发信用卡主打“自然、健康、低碳”的城市漫游概念，重磅推出 City Walk 主题信用卡产品，成为行业融合创新的典范，体现了其年轻、新锐的品牌气质和精神。“City Walk”中自带的绿色低碳属性，也与浦发信用卡一直秉承的绿色金融理念相契合。

特别在权益方面，用户在见文化、见自然的 City Walk 中，边走边逛边买。活动期间，City Walk 主卡持卡人每自然月完成银联渠道3笔任意金额消费，可于达标次月20日起至当月底月底领兑惊喜礼品一份；City Walk 主卡持卡人激活卡片后，首次进入浦发信用卡浦大喜奔 App 绿色低碳专区，开通绿色低碳专区服务及碳账户，即可参与 City Walk 主题卡步数达标活动。

记者了解到，持卡人如果在浦大喜奔 App 中，每日完成2000步，每月任意6天完成2000步打卡，并在当月完成一笔指定银联渠道消费，就可于达标次月领兑惊喜礼品一份。除此之外，活动期间，持卡人在全国指定活动城市，使用该卡以指定方式乘坐公交地铁出行，每笔乘车交易可获得1元刷卡金返还。

“人间烟火气，最抚凡人心”。“City Walk”风潮的兴起，让生活逐渐回归大众的视野中，浦发信用卡精准触达年轻消费者，传递绿色金融消费理念，为美好生活创造更多价值。[4]