



一张卡片，留住一座城的记忆

浦发信用卡传递绿色金融消费理念，为美好生活创造更多价值。

□ 撰稿 | 知 蓝

约上两三好友，漫步城市街头，看看老建筑，逛逛特色小店，点一杯咖啡，或是品尝地道的当地小吃……这段时间，City Walk（城市漫游）已然成为年轻人的新宠。

有人奔赴山海，从名胜古迹到网红打卡地，开启“特种兵”之旅；也有人漫步城市，从凉亭长廊到历史古街，追求“松弛感”出行。他们常常头戴渔夫帽、身着“户外风”，在北京五道营、上海巨鹿路、广州同福西等地走出一条条别样小径，感知传统与现代的交融，沉浸式“阅

读”城市。

这种“轧马路式”的旅行方式被网友们称为城市漫步（City Walk），形式看起来平平无奇，在网上却有着超高人气。DT财经和DT研究院联合发布的《2023旅游调研报告》显示，82%的人想尝试City Walk，小红书平台上相关笔记超过42万篇，“每个city都在被walk”话题一度冲上热搜第一。抖音上带有#Citywalk#标签的视频播放量达到2.6亿次。

当越来越多人着迷于“城市漫

上图：苏州河旁的上海。

步”，我们不禁追问，是什么让城市越发迷人？City Walk的意义不仅在于可以遇见城市的各个侧面，还能见文化、见自然、见更新，探寻街头巷尾的文化宝藏。City Walk渐成潮流，反映的正是我们更加追求精神文化享受，细嗅时代气息。

浦发银行信用卡恰恰紧跟时代步伐，深入洞察年轻客群热爱的“City Walk”旅游形式，关注用户对美好生活的体验，积极探索消费新场景，契合年轻消费客群需求。通过打造多重绿色低碳消费惊喜权益，与持卡人共同发现城市漫步魅力，用“City Walk”开启城市奇遇之旅。

见文化：一座城市的记忆

记者了解到，浦发信用卡此次