

军贸“韩流”，坐八望四？

如果说 2021 年韩国武器出口已经达到世界老八地位，2027 年要实现第四，韩国军贸目标是“坐八望四”。

武器出口，是衡量一个国家军工水平和武器受欢迎程度的重要指标。近十年，在国际军品市场上，韩国军品出口足够亮眼，刮起了一股强劲的“韩流”。

瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所（SIPRI）是国际公认的研究武器生产及贸易的权威智库，每年都会发布全球军火交易的报告。与常见的一年一评不同，SIPRI 以五年为一个统计年度。

SIPRI 公布的报告显示，韩国的军工出口 2011 至 2015 年为 12.24 亿美元，占世界军工物资交易的 0.9%，世界排名第十三；2016 年至 2020 年，为 37.98 亿美元，世界占比 2.7%，世界排名第十；2017 年—2021 年这 5 年间，较 2012 年—2016 年增加 176.8%，世界占比 2.8%，世界排名第八。2018 年至 2022 年，韩国武器装备出口比上一个 5 年（2013 年至 2017 年）又增长了 74%。

SIPRI《2020 全球武器贸易报告》曾指出，从全世界的数据来看，大多国家在 2016—2020 年间武器出口额基本上都比之前的五年下降了 0.5% 左右。与此同时，韩国武器出口份额却从 0.9% 猛增至 2.7%，增长了两倍多。

韩国在全球武器出口市场的比重到 2017—2021 年已占 2.8%，成为世界第八大武器出口国。前七大武器出口国依次为美国（39%）、俄罗斯（19%）、法国（11%）、中国（5%）、德国（4%）、意大利（3%）、英国（3%）。

事实上，韩制武器异军突起是近几年的事。2011 年至 2020 年间，韩国军工出口额一直维持在每年 20 亿至 30 亿美元的水平。这一数字在 2021 年暴增至 72.5 亿美元，2022 年，这一数字更达惊人的 170 亿美元。按照韩国国防部最近发布的统计数据，如果没有意外，韩国 2023 年武器出口总额将超过 200 亿美元。



詹小洪

谁能想到，在上世纪 50 年代朝鲜战争结束时，韩国是个连步枪都造不出来的国家。对此韩媒说，“K 军工（韩国军工）”继 K-Pop（韩国流行音乐）和韩剧之后，成为了韩国的新名片。在半导体等拳头产品出口不断下滑、贸易逆差持续扩大的背景下，韩国军工产品出口逆势增长，不断创造纪录，成为韩国新的“出口孝子”（对出口贡献大的行业、产品等）。

韩国提出了雄心勃勃的军品出口规划：到 2027 年，韩国军品出口要实现 230 亿美元的宏伟目标；在全球市场占有率要超过 5%；要使韩国成为仅次于美国、俄罗斯和法国的世界第四大国防出口国。如果说 2021 年韩国武器出口已经达到世界老八地位，2027 年要实现第四，韩国军贸目标是“坐八望四”。

韩国军品出口的主打产品为 K-2 主战坦克、K-9 自行火炮、T-50 教练机 /FA-50 轻型战斗机和一些舰艇。据《纽约时报》报道，韩国在火炮和坦克等“中等水平武器”领域掌握具有竞争力的技术。2000 年至 2021 年，韩制 K9 火炮占据全球自行榴弹炮出口市场 55% 的份额。

韩国武器的最大优势是性价比高，交货及时，与美欧军品互通性（兼容性）强，在维护和后勤保障上有优势。

然而面对“坐八望四”的目标，韩国舆论并不看好。认为韩国武器大多是依靠进口西方国家尤其是美国的设备和系统组装起来的，缺乏自主知识产权、技术含量相对较低，属于真正“韩国制造”的比例较低。《韩国日报》援引专家的话指出，与发达国家相比，技术密集型产品销量较少是韩国武器出口的最大短板。韩国产业研究院 2021 年 10 月发布的报告显示，韩国国防产品的出口高度化指数为 51.5，远低于美国（80）、法国（60）等西方国家。■

韩国 2023 年
武器出口总额将超
过 200 亿美元。

✉ [发自首尔]