

未来久事一定会无比珍惜申花的品牌积淀，努力让这朵上海之花，开得更加的灿烂，让申花成为久事体育、上海体育、中国足球的表率，真正成为彰显城市综合软实力的城市金名片。

按体育运作规律办事 以产业经验资源助力申花

《新民周刊》：久事集团在上海的体育产业市场已经耕耘多年，运作过 F1 中国大奖赛、上海网球大师杯赛、上海国际田径黄金大奖赛等国际知名的重大体育赛事。这些在体育领域的经验，将为申花管理上带来怎样的优势？

谷际庆：从 1998 年喜力网球公开赛落户上海至今，久事集团在职业体育，体育市场的体育产业里面已经运作了 20 多年，积累了一定的经验。久事在整个体育的布局起步得非常早，而且整个的布局涉猎面也非常的宽，在体育赛事、体育场馆、体育装备、体育科技、体育建设、体育资产管理等各方面都进行了参与。经过长期对体育产业板块的倾力打造，久事集团旗下已经拥有众多地标性体育场馆和顶级赛事资源。

职业体育是体育产业极为重要的一环，2018 年久事接手大鲨鱼篮球俱乐部的时候，也已经在考虑如何将职业俱乐部纳入久事体育版图。因此接手大鲨鱼篮球后，也在不断积累职业体育俱乐部的管理经验。入主申花，不仅进一步丰富和拓展了久事体育的产业版图，也使得久事的体育资源分布更趋完整，期待这些资源能够产生更好的化学作用。

久事丰富的重大赛事和场馆运营的经验，可以多维度赋能申花，为申花俱乐部未来的发展创造比较好的基础，注入新的发展活力。当然申花自身具有的品牌、影响力等资源也会帮助久事体育产业全面发展。接手申花以后，久事拿出了最大诚意，最好资源，从人、财、物，全方位保障。于是我们有了按世俱杯决赛标准改建的上海体育场，有了 F1、ATP 等顶级大赛的运营保障团队做主场赛事执行，训练在自己的基地，市内出行有自己的车队，客场有自己的旅行社做服务保障，主场赛前集结在自己的酒店，以后还会有更多来自集团的资源集聚。申花是目前中超 16 家俱乐部里，极少数拥有自己的基地、自己主场的

俱乐部。

《新民周刊》：相比之前运营的其他运动项目，经营管理一家职业足球俱乐部，并不是一件容易的事情。久事对经营职业足球俱乐部是如何认识 and 理解的？

谷际庆：久事接手申花才一年，虽然通过大家的努力，站稳了脚跟，但总体而言刚刚进入到这个领域，还有很多要学习和摸索的地方，还有很多细节需要完善。成功的要素有很多，最重要的是善于认识和把握规律。职业足球的规律是什么，很难

久事康桥体育基地申花路。摄影 / 王哲

