

申城之花将更灿烂

专访申花董事长谷际庆

对于一家俱乐部来说，品牌建设是极其重要的环节。我们希望将来的申花不仅是在中国具有影响力，也要在亚洲乃至世界范围成为有影响力的足球俱乐部。

□ 记者 | 刘朝晖

在中国职业足球的历史上，能够坚守三十年的足球俱乐部的并不多，而三十年来一直保持在顶级联赛的行列中的更是屈指可数，而申花，就是其中最响亮的名字之一。

风云激荡三十年间，申花有过十连胜夺取联赛冠军的辉煌岁月，也有过为保级而苦苦挣扎的黯淡低谷，起起伏伏，股权几经更迭，投资人换了几茬，但始终顽强地傲立在上海滩头，成为申城球迷心中永不凋零的娇艳。

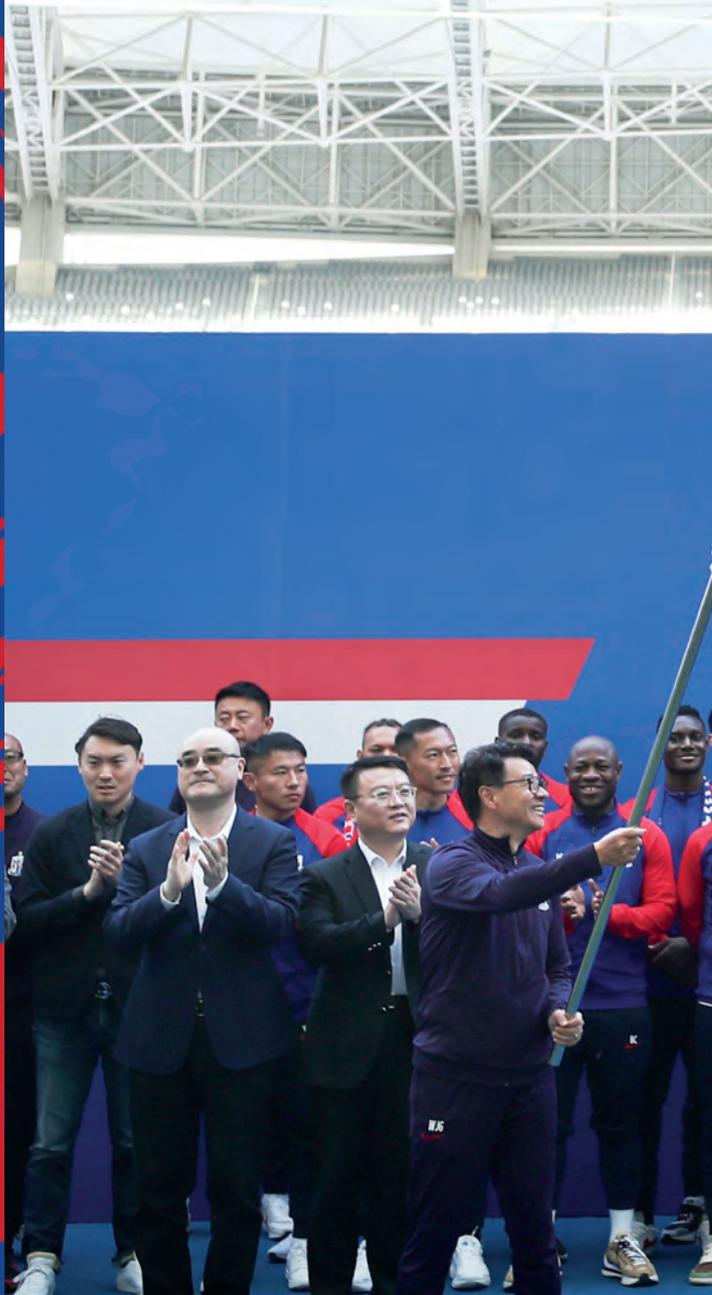
今年12月10日，上海申花足球俱乐部迎来了三十岁的生日，而申花在今年也迈入了崭新的久事时代。而立之年，站在新的起点再出发的申花，会给我们带来怎样的憧憬，将如何为球迷，为上海，为中国足球增光添彩，迎来自己的再度怒放？申花俱乐部董事长谷际庆近日接受了《新民周刊》的专访。

三十年锐意进取创新 申花体现了上海城市精神

《新民周刊》：国际上，很多知名足球俱乐部就是所在城市和国家的一张名片。很多球迷认为，申花就是上海的一张城市名片，久事如何看待申花这个品牌的价值？

谷际庆：申花俱乐部是中国职业足球最具代表性的俱乐部之一，经过三十年的发展，虽然成绩有所起伏，但不可否认它已经具有了深厚的底蕴和积淀，承载着一代又一代球迷的集体记忆，成为上海一张重要的城市名片。

“申花”这两个字，对上海来讲，包括对中国足球来讲，都具有非凡的重要意义。申花，是上海的申花，更是中国的申



2023 申花出征。摄影 / 李铭坤

花。因此，申花的股改，得到了全市方方面面，自上而下非常大的重视和协调，最终促使久事集团能够短时间内接手申花。

在中国职业足球的版图中，像申花这样有三十年经历的老牌俱乐部，是非常难得的，能够坚持下来，体现了历任投资人的不懈努力。申花的品牌，已经是一项重要的无形资产，我们的职责，就是要把这个品牌建设好经营好，让品牌的价值得到更充分的展现和发挥。

为了庆祝申花的三十周年，俱乐部精心策划了一系列的活动，以纪念这一特殊的时刻。这些活动时间跨度长，形式多样，希望球迷们能从中更多感受到申花品牌的底蕴和积淀，体会到这个品牌的独特魅力。