

观众把自己的欲望投射在主角身上，获得感官和欣赏层面的满足，**类似于一种快速获得多巴胺的脑部奖赏机制，进而让观者欲罢不能。**

曾看过篇幅3分钟以内的微短剧、泡面番等，19岁及以下年龄用户收看比例超过五成。

为什么大家都爱看微短剧？复旦大学社会发展与公共政策学院心理学系吴国宏教授在接受《新民周刊》采访时表示，观众把自己的欲望投射在主角身上，获得感官和欣赏层面的满足，类似于一种快速获得多巴胺的脑部奖赏机制，进而让观者欲罢不能。

在短剧世界，观众们穿梭在被设定好的各个爽点里，体验着重生、暴富、逆袭、打脸、复仇等各式各样的虚拟人生。他们可以行侠仗义、霸气反击、轻易收获一份圆满的爱情，也可以登上人生巅峰、走向成功彼岸。

密集“爽点”及时行乐

很多人不理解，为什么那些月收入几千的厂妹和小白领，会花大几十元钱看一部内容老套、表演浮夸的网剧？爱上短剧的年轻人，图的是一口爽快。

许苗，39岁，一家国企的培训主管，平时工作朝九晚五，只有午休和睡前两小时比较空闲。短剧二十分钟看十几集的篇幅节奏，恰巧与许苗碎片化的时间不谋而合。许苗第一次看微短剧，印象是男女主角特别有“cp感”，剧情不拖沓，不需要过度交代背景，有什么说什么，推进很快。

据她观察，一般短剧主要靠演员之间的对白推进剧情。

比如，一场豪门争夺财产的戏份，可能主角们坐在别墅的沙发上，有几个回合

的冲突，一集剧情就完结了。然后，直接就跳到了下一环节。“简单、直接、不费脑子，看起来有快感。剧情有点土，反倒可以忽略不计了。”

自从追了“真馊CP”的微短剧，许苗就沉浸在“一集十几个爽点”的剧情里。“原来看三四十集的电视剧，等一个爽点要等好几集，男女主之间的误会怎么都解不开，让人看得很憋屈，但微短剧5分钟就有十个爽点。”当时许苗看完了免费剧集，还在互联网上付费购买了后续剧集。

“单个微短剧不贵，追的多了我就加了一个资源群，群里每天会有分享悬疑、恐怖、甜宠等各种类型的剧集。”许苗自嘲变成了另一种“追星女孩”，她甚至还在长春电影节的微短剧单元给“真馊cp”投过票。“看着自家cp顶峰相见，有种莫名的养成系快感。”

大多数的认知里，年轻人入坑微短剧很合乎常理，但实际上，微短剧的受众，还有一部分贡献度来自于中老年人。潇潇妈妈李桂芳，在国有单位做行政，年底退休的她已经提前进入“休闲模式”。微短剧成为了她每日睡前必备节目，“一听到手机消息，有剧集更新了，就会吸引她点进去，特别是推理剧，很想知道结果，就算熬夜也会看完”。

潇潇告诉《新民周刊》，妈妈入坑微短剧，纯粹是大数据的精准投放，只要你点赞过或者完播过一条微短剧，就会持续记住你的喜好进行推荐，由于微短剧毛利极高，只要ROI高于1.1就会继续投流。有数据统计，微短剧在2023年初春节期间日耗规模为3000w+，五一假期突破4000w+，端午冲量至6000w+，9月大盘日均规模超5000w。目前，爆款微短剧收入的85%用于推广投流，很多人根本躲不开。

推流之后如何精准把握受众需求，制作方也有自己的模型。在他们看来，微短剧的剧情的爽点，相对的是“虐点”，对于历经生活洗礼的阿姨爷叔辈们，那些家长里短、婆媳矛盾、赡养问题、助人为乐，看似“剧情老套”“单调乏味”，却总会被制作方反复拆解为多个单元，轻易调动受众的情绪价值。

《闪婚后，傅先生马甲藏不住了》。

