

小程序短剧赛道已经有好几批人“入场”。**第一批就是上文提到的做网文或信息流投流的人；第二批是影视公司、广告公司、游戏公司；现在外围的资本，原来并不是影视行业的投资方，包括一些国企、大的基金都在入场。**

个人，现在开机的也不过十几个人。和传统影视剧相比，微短剧的角色不多（不需要很多演员），一个工作人员往往身兼数职，人力成本也节约了不少。

拍出爆款微短剧《无双》的丰行工作室就来自西安，比起横店专业的拍摄团队，他们自称是“半只脚在影视圈的边缘人”，反而更有优势。比如，横店的剧组还是用传统影视的手法拍短剧，录音和画面分开录，画质4K，现场还上了大机器拍摄。而丰行工作室的制作团队最快四天就能拍完100分钟的剧，为了提高效率，画面和声音同时录，画质用2K，拍摄机器全部手持，不会用大机器。

相关的衍生商机也如火如荼，比如在微短剧产能占到全国的一半以上的西安，一些人把废旧的家具城、库房承包了下来，装修成拍摄常用的场景，然后出租给剧组。

下场短剧赛道的人也越来越多，资本们磨刀霍霍，前有“爱优腾”等长视频平台纷纷推出自家的短剧厂牌，“直播电商第一股”遥望科技对外发布剧本征集令、自制短剧预计在今年的12月上线，国企中广电力推“河马剧场”，后有短视频大厂字节跳动亲自下场“番茄短剧”。各大影视公司、MCN机构、直播平台、短视频平台等纷纷下场，势必要在这场厮杀中分得一

拍出爆款微短剧《无双》的丰行工作室，制作团队最快四天拍完100分钟的剧。



杯羹。就连百度、小米等公司也有意联动自家旗下的小说平台，布局短剧赛道。沉寂已久的聚美优品创始人陈欧也宣布正在组建短剧平台，陆续收购剧本以进军短剧平台。

事实上，小程序短剧赛道已经有好几批人“入场”。第一批就是上文提到的做网文或信息流投流的人；第二批是影视公司、广告公司、游戏公司；现在外围的资本，原来并不是影视行业的投资方，包括一些国企、大的基金都在入场。

谁在赚钱？

微短剧产业链已逐步走向成熟，通常可以划分为上游、中游、下游三大部分。上游是微短剧的内容生产，主要由版权方、出品方和承制方参与，进行版权购买、IP孵化、剧本编写、组建团队和成片拍摄等工作。中游则是微短剧的内容分发，主要由平台方和分销方参与，进行平台搭载、短剧分销等。下游通常是微短剧的生态支持，主要由媒体方、代理方等参与，进行流量投放。

但这一产业链的诞生，得益于2021年6月，微信生态开放了短剧投流。一年后的2022年6月，抖音开放了外链，打通了自己与微信的连接，也就打通了小程序短剧的付费环节。这也是为什么很多公司是从2022年下半年开始进入微短剧市场的。

据微信在10月13日发布的《微短剧小程序广告激励政策》，微信平台会首先收取20%的技术服务费，但目前仅收取10%，其中5%会返利给企业作为广告金。剩余的部分，才由短剧的出品、制作和分销这三方按自定的比例进行分成。

阿哲今年上半年为一家游戏公司拍了10部微短剧，到现在一部都没上线。“投资方想要自建平台，这些剧都攒着，以后一起上线。”在他看来，微短剧与其说是影视作品，不如看作电商产品，内容只是一方面，如何推广和投流才是关键。