

行，一周出两次差，“半夜醒来要仔细想想自己在哪个国家”。在中东和非洲，联影医疗的产品已经销售到21个国家，其负责的区域组建了40多人的团队，其中只有2人是中国人，实现了比较彻底的本土化。

在一些非洲国家，联影医疗的产品很可能是当地仅有的一台高端医疗影像设备。

中国国内已经普及到县医院、乡镇卫生中心的CT设备，在许多非洲国家仍是稀缺资源。2020年，联影医疗为肯尼亚边境城市马拉瓦安装了第一台CT设备，这也是这个小城方圆两百公里唯一的一台CT。庞雁介绍，如果没有这台新CT设备，马拉瓦的居民做CT检查最近的地方要开4小时的车才能到达，如果遇到脑溢血之类的疾病，4个小时早就超过了最佳抢救时间。

到欠发达地区去销售产品，联影医疗要面对种种挑战。

莫桑比克是联合国宣布的世界最不发达国家和重债穷国之一。全国三千万人口仅有首都医院一台核磁共振设备，医疗资源极其匮乏。2022年，莫桑比克卫生部决定向联影医疗购买一台uMR 588。

从上海到莫桑比克，路途遥遥、基础设施不完备，运输分外艰辛。经过多次转运，2023年3月，设备核磁主体安全抵达了目的地莫桑比克北部楠普拉省楠普拉中央医院。到现场后工程师们发现，医院场地、水电等条件落后，但大家想办法克服困难，最终高效完成了安装调试等一系列标准工作。

“大型医疗设备需要一些配套产品，比如屏蔽房、冷水机等等，但有的国家根本没有供应商。”庞

在一些非洲国家，**联影医疗的产品很可能是当地仅有的一台高端医疗影像设备。**

下图：联影医疗中东东非区业务负责人庞雁（右2）正在北美放射学会联影展台上向客户介绍产品。



雁说，遇到这种情况，联影医疗会接下整体项目，帮助对方完成整体交付安装，保证客户能按时顺利使用。“我们在国内觉得这些医疗设备触手可及，但对于一些国家，能够使用到高科技产品并不容易。”当设备启动，正式为患者服务时，庞雁心中升腾起使命感和自豪感。

在“一带一路”沿线国家，联影医疗积极响应国家倡议号召，开拓布局，扩大中国智造医疗装备的国际影响力，切实提升当地医疗水平。如今，联影医疗已在约三分之一“一带一路”沿线国家落地、助力各国医疗建设，覆盖各大洲，包括波兰、塞尔维亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、缅甸等国家，以数字医疗技术赋能沿线国家健康事业、助推沿线国家现代化进程。

高端市场上凸显竞争力

联影医疗在北美、欧洲和亚太等地区表现出越来越强的市场竞争力。

早在2019年，联影医疗的高端医疗设备数字PET-CT就进入波兰，这是波兰历史上引进的第一台数字PET-CT。目前，联影医疗有超过200台的高端影像设备服务波兰多家

医疗机构。

2022年5月，联影医疗PET-CT设备正式进驻有百年历史的意大利SacroCuoreDonCalabria医院，率先实现全线高端影像产品在西欧的破冰。2023年，40排时空探测器、KARL 3D®迭代重建技术、智能管家平台等高端软硬件于一身的uCT 530入驻西班牙最重要的医疗集团之一埃菲迪亚·罗卡医院，全真数字PET-CT uMI Vista入驻西方最古老的千年大学、意大利顶尖综合性大学附属医院博洛尼亚大学附属IRCCS医院。

今年，联影医疗首次参加2023年欧洲放射学大会，品牌在欧洲市场正式亮相。

日本作为世界核医学高地，以严苛的市场准入标准而著称。2017年8月，联影医疗超清光导PET-CT进驻日本最大单体医院藤田保健卫生大学医院，首度实现大型国产高端医疗设备在日本市场的破冰。2022年，日本综合南东北医院与藤田保健卫生大学医院再度引进联影数字光导PET-CT。在印度，联影医疗Digital PET/CT新增占有率2021年已达第一，MR、CT和PET/CT新增市场占有率在2022年已经达到前三，成为印度医疗影像行业前三强。

此外，在中国香港最领先的一站式超级影像服务提供商全仁医务中心、韩国顶级急诊医疗服务机构之一Wonju Severance Christian Hospital等知名医疗机构也相继引入联影医疗创新产品。

在这些本身创新能力极强的国家，联影医疗用自身的创新技术赢得尊重，也赢得了市场。■