

欧美品牌售后维修、配件价格昂贵，中国客车在当地拥有配件仓储，**维修人员、工程师常驻，收费较低。**

车品牌则是百花齐放。

海关总署提供的数据显示，2015年，中国汽车对非洲出口约11万辆，2022年约20万辆。一汽、北汽、北汽福田、比亚迪、奇瑞、长城、江淮……这些中国汽车品牌不断出现在非洲各国街头，越来越多非洲人喜欢上中国汽车。

根据《人民日报·海外版》的报道，南非素有“世界汽车竞技场”之称，近年来中国汽车保有量越来越大。2022年，中国品牌汽车在南非的销量突破3.5万辆。2023年8月初，南非“汽车排行榜”网站刊文称，自2023年以来，约有7个品牌的2.1万辆中国汽车在南非销售，与宝马、丰田等品牌相比，中国汽车销量出现强劲增长。

在非洲内陆国家赞比亚，中国客车成为人们长途出行的重要选择之一。数据显示，中国客车每年销往非洲市场约3800辆。赞比亚华侨华人总会执行会长、海格客车（赞比亚）有限公司总经理吴明已在非洲打拼22年，目前代理中国海格客车在南部非洲7个国家的销售业务，市场份额在当地占六成以上。

“如今非洲国家街头的中国汽车越来越多了。”吴明说，这主要与中国汽车性价比较高有关。以中国客车为例，一辆中国客车、公交车在赞比亚的售价不到20万美元，功能更多，而欧洲同类型车辆售价

超过它两倍。此外，欧美品牌售后维修、配件价格昂贵，中国客车在当地拥有配件仓储，维修人员、工程师常驻，收费较低。

吴明在赞比亚的主业是汽车4S服务，主要代理金龙海格客车、上汽名爵、陕汽重卡、厦工机械工程设备，同时也是康明斯发动机在赞比亚的服务商。目前他在赞比亚建有超过10万平方米的基地，包括展厅、售后维修、配件仓储、保税库等。其客户主要是当地大型客运企业、政府部门和学校，以及多家中资企业等。海格客车已经成为中国客车在赞比亚的第一品牌，在当地运输业领域享有很高的声誉。

与此同时，中国新能源汽车也开始在非洲流行。

在南非，长城汽车“长城炮”皮卡获得“2022年度最佳新晋皮卡”大奖，在当地累计销售超过1万辆；在加纳，数家企业和初创公司提供20多款中国制造的新能源汽车，包括轿车、SUV和小型货车等；在埃及，北汽福田是埃及主要的电动公交车供应商；在津巴布韦和肯尼亚，人们目前唯一能买到的全新电动车由比亚迪提供，这些货车已被广泛应用在物流和运输行业……

在东非国家肯尼亚的首都内罗毕，如果搭乘大巴去机场，这辆由电力驱动的大巴可能由中国公司

比亚迪制造。通过和当地新能源汽车公司合作，比亚迪获得了当地几家公交运营商130多辆电动大巴的订单。这些大巴在中国进行部分组装后运抵肯尼亚，然后完成所有组装。目前，比亚迪、吉利、东风、长城、上汽、江淮等中国车企，都在非洲进行了新能源汽车布局，长城、奇瑞等车企还将推出混合动力车型。

能受到非洲客户如此青睐，背后是中国车企付出的不懈努力——属地化生产、本土化运营，促进了中国车企在非洲落地生根。针对非洲不同的自然条件，很多中国车企专门进行了长时间技术研发。

来自南非的汽车经销商安德烈·杜曼兹威尼表示，非洲客户看重汽车的3个特点：一是车辆性能好，油耗低；二是车辆质量可靠；三是售后服务完善，在市场上容易找到配件。“多数中国汽车品牌同时具备这3个特点，这非常难得。”安德烈·杜曼兹威尼说，中国汽车更适应非洲路况，使用年限更长，“即便在不太好的路况条件下，也最少可以使用7到8年”。

值得一提的是，捐资助学、医疗救助、体育捐赠、儿童公益捐赠……中国车企积极融入当地社会，主动投身所在国经济和民生事业建设，不断深化与当地消费者沟通，逐步树立起负责任和值得信赖的中国品牌形象。市场调研公司尼尔森一项研究发现，超1/3的非洲消费者表示愿意考虑购买中国品牌汽车。

不难看出，中国品牌汽车，也是中国车企开拓非洲市场的成功缩影。■