

这都大大削弱了我们的竞争力。”考哈说。

值得一提的是，中国一直在力所能及范围内，助力非洲国家提升基础设施水平。例如，在中非合作论坛机制下，中国企业已在非洲建设了超过1万公里铁路、近10万公里公路、近千座桥梁、近百个港口以及大量医院和学校。

在加纳，中国通用技术集团参与农村通信及数字网络覆盖项目。中方参与设计、采购、建设和运营了2016座通信铁塔，可满足农村地区300多万人的通信需求。

在塞内加尔，由中国中铁七局集团有限公司承建的方久尼大桥于2022年正式开通。该桥全长1600米，是塞内加尔最长桥梁，现已成为连接该国南北方的主干道之一，也是前往邻国的重要交通节点。塞内加尔总统萨勒表示，方久尼大桥减少了从塞内加尔前往邻国的时间和成本，是中方积极落实中非“十大合作计划”的具体体现。

在科特迪瓦，中国能建集团承建的必欧雅46兆瓦生物质电站项目于2023年7月开工建设。项目预计2025年竣工发电，将解决当地170万人的用电问题，并造福1.2万棕榈种植户，为其增加约20%的收入。项目燃料为当地普遍种植的棕榈叶秸秆，每年可生产348吉瓦清洁能源、减少二氧化碳排放18万吨。

据统计，截至目前，中国央企在非开展各类基础设施项目超过1600个。正如加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬表示：“中国拥有丰富的技术、资金和经验，在支持非洲基础设施建设方面发挥着无与伦比的作用，一直是非洲国



家可信赖的伙伴。”

除了基建，中国也一直在积极帮助非洲国家缩小数字鸿沟。据新华社的报道，中非合作论坛成立以来，中国企业帮助非洲国家新增和升级通信骨干网约15万公里，网络服务覆盖约7亿用户。

在博茨瓦纳首都哈博罗内科技园区，由中国江西国际经济技术合作公司博茨瓦纳分公司承建的博茨瓦纳国家数据中心项目预计2023年年底竣工验收。届时，博茨瓦纳将不再通过境外其他非洲国家数据中心进行网络数据交换，数据的读取效率和用户的上网体验将大幅提升。该中心还将为大型企业提供巨额数据存储空间，助推当地数字经济发展。

2022年12月，素有“非洲屋脊”之称的乞力马扎罗山接通高速网络，并首次实现无线网络覆盖。乞力马扎罗山网络设施由坦桑尼亚电信公司承建，华为坦桑尼亚公司提供大部分通信设备。

在肯尼亚，深耕当地市场多年的湖南长沙非拓信息技术有限公司旗下电商平台Kilimall，已发展为深受非洲民众喜爱的购物网站之一。截至目前，8000多个中非企业和个人在该电商平台创业，开通超过1.2

上图：8月10日在博茨瓦纳首都哈博罗内拍摄的建设中的博茨瓦纳国家数据中心。

万家店铺，销售约100万种商品。

授人以鱼不如授人以渔，非洲电商人才培养是当前推动中非跨境电商发展的重要抓手。

中国招商局集团与吉布提政府合作投资开发的非洲青年创新创业中心是东非国际特别商务区的先导项目。首期“数字创新和跨境电商”训练营于2022年9月正式开班。而浙江金华职业技术学院的“中卢数字（智能）技术应用鲁班工坊建设项目”，依托“卢旺达鲁班工坊”，为当地数字产业培养了一批技能型人才。

与此同时，越来越多中国企业把数字技术和创新经验带到非洲，给当地生产生活带来便利。

2018年，北京昆仑万维科技股份有限公司旗下信息资讯平台Opera在收购尼日利亚一家本土金融服务企业后，孵化了OPay。如今，OPay已成为尼日利亚最大的移动支付平台之一。而由中国企业参与投资的外卖公司beU delivery凭借标准化流程和成熟服务体系，在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的外卖市场占有率已超过60%。

“非洲具有广阔的数字经济市场前景。相信在中国助力下，非洲将加快数字化转型步伐。”亚的斯亚贝巴大学教授贝尔胡特斯法说。

“非洲之王”的崛起之路

如果说基建和数字化是中企助力非洲的公益之举，那么完全市场化的商品也因符合非洲民众的需求而让一些中国企业赚得盆满钵满。

中国打入非洲市场最成功的商