

Welcome to
AFRICA



中国人在非洲

开拓非洲市场，中国企业很用心

根据海关总署首次发布的“中国—非洲贸易指数”，中国自2000年以来连续14年稳居非洲最大贸易伙伴国地位。

□ 记者 | 金 姬

对于非洲市场，中国是最为重要的合作伙伴。根据海关总署首次发布的“中国—非洲贸易指数”，中国自2000年以来连续14年稳居非洲最大贸易伙伴国地位。而中国企业发挥了巨大的作用——由中非民间商会与中非经贸合作研究院合作发布的《中国企业投资非洲报告（2023）》指出，中国企业在农业、制造业、数字经济、医药、物流、

基础设施等诸多领域，为非洲产业链发展转型作出了突出贡献。

事实上，为了开拓非洲市场，中国企业真的很用心。

从基建到数字化

据《人民日报》援引非洲基础设施联合会发布的一项研究显示，

公路、铁路、港口等基础设施不足，令非洲国家之间的商品交易成本增加了30%至40%。尼日利亚贸易商会主席考哈举例说，从德国汉堡港运一个集装箱到尼日利亚拉斯需要不到1000美元，但从拉斯转

运到加纳需要花费超过1500美元。“我们缺少相应的跨境铁路，也缺少状况良好的公路，有的企业甚至不得不自行修建通往工厂的道路，

下图：7月28日，在肯尼亚姆洛隆戈，湖南长沙非拓信息技术有限公司旗下电商平台 Kilimall 的客服人员在工作。

