

对外经贸大学会展与传播学院教师、上海市欧美同学会留美分会理事杜佳毅接受《新民周刊》采访时表示，“中式英语”出圈的意义，并不在于他们极具辨识性的英文口音，他们身上最大的闪光点是，敢说，敢表达，能突破传统英文学习的障碍，他们的精神，值得我们思考和学习。

敢开口就是闪光点

许昌，河南省中部的一座城市。这里是世界最大发制品生产基地，拥有数百家发制品企业，被誉为“中国假发之都”。其中有一家公司瑞贝卡，正是胡振兴供职的发制品公司。被大众熟知的十年前，胡振兴就已经在非洲工作和生活了。

2014年，胡振兴作为外派管理层前往非洲，那时的他，去过最远的城市是北京和上海，英文一句也讲不出来，交流更困难。家人担心他只身在外“人生地不熟”，但胡振兴觉得自己年轻、敢拼敢闯，有无限可能，不出国就可惜了。他做通家人思想工作，参加公司外派前的培训，很快就启程了。十年来，胡振兴在加纳待了5年，又被派往南非，接着又回到加纳。一路上，收获良多。

“如果不抓住去非洲的机会，可能我一辈子都不会出国。”那么，为什么瑞贝卡会派遣这么一个人前往非洲呢？公司为何相信胡振兴能够胜任非洲的工作？

河南省瑞贝卡发制品股份有限公司自主品牌（非洲区域）负责人陶伟在接受《新民周刊》记者采访时表示，瑞贝卡集团外派到非洲的



左图：胡振兴收到的新概念英语。

人员多为管理人员，比如技术人员、车间主任和工厂总经理。高层管理对英文要求高，车间部分岗位则低一些。如果外派人员听不懂英文或沟通存在障碍，公司会在地方配备外事干部，主要处理沟通翻译等工作。

陶伟说，公司在外派之前，也会对外派人员进行管理方面的培训，根据能力、英文基础掌握程度会综

下图：胡振兴旅途留影。



合考量。但大多数时候，英文的提升，还是靠外派人员自学。“如果单从英文基础的角度，胡振兴并非最合适外派到非洲的人。但他学习能力强，也非常愿意和非洲当地人交流，有管理能力，敢说，有自信，这就是他的优势。”

陶伟告诉《新民周刊》，在瑞贝卡，有许多像胡振兴一样的自学成长的人，但没有英文基础，能学到自由交流、无障碍工作的程度，还是少数。杜佳毅也表示，没有语言基础能做上管理层的人确实少见，胡振兴把语言用在工作上，一路升任为总经理，对于一个没有正规途径学习语言的普通中国人来说十分难得。

相比之下，陶伟则是2003年最早一批外派到非洲的人。那一年，首批外派非洲的目的，一方面降低人工成本的攀升，另一方面也可以实现“地产地销”。陶伟作为年轻敢闯的大学生果断报了名，当时公司一共外派了十几个人，一待就是十年，因为有英语基础，陶伟一周后就适应了当地的环境和生活，语言沟通上也逐渐顺畅起来。

“当时去了尼日利亚，那里我们建了第一个工厂，路是柏油路但被雨水浸泡后就坏了。上网用带USB接口的网线，点开新闻都需要几十秒。条件很差。”今年4月，陶伟再次去尼日利亚出差，因为“一带一路”的政策，那里的条件有了很大改善。

回顾瑞贝卡的成长经历，布局非洲是必然之路，外派也是必需的。早在1993年，许昌县发制品总厂与美国新亚公司合资成立了“河南瑞贝卡发制品有限公司”。瑞贝卡公