

社区食堂没有外面餐厅需要迎合顾客口味的经营压力,因此, 就像国营饭店一样,还保留着几年前的物价和味道。

主打刚需、价低的餐饮企业同样也在弯道"翻红"。宁波大学学生 Blzz 去年 9 月写了一篇《穷鬼吃饭日记》,分享了一套"精省吃单",主要深度分析商家优惠规则,攻略学校周边连锁店的"性价比套餐"。比如,周一随心配套餐仅售 12 元,还可 0 元搭配一款单品;周三 9.9 套餐限时限量抢购,定好闹钟就能薅到羊毛。

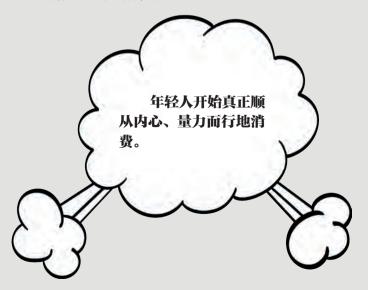
叶梓柳的"精致省"哲学是"只要实用,就买便宜"。以十几块为单位,买来一大瓶蜂花洗发水、一箱丑苹果、一周食量的贝果面包。下班之后,她还会逛社区的临期商品折扣店,买到比超市还便宜的酸奶和鸡胸肉。

再性价比更高的,就是逛菜市场,平时花三四十元吃一顿 是浪费,在菜市场这个价格,能买到几天的菜。至于如何买菜 做饭,也是门学问。比如,菜场临关门菜价最便宜,部分超市 打折时段随着时间递增优惠,每周不定期发放优惠券,新鲜食 材建议少量多次购买。

美食博主"一个坨坨"对"炫省"也有发言权。在东北夜市,她一口气买到18块的烤猪蹄、裹满臭汁的冷面卷臭豆腐,15块的芝士年糕,10块的梅花小蛋糕,4块的牛肉饼,8块一杯的烤梨。她把美食攻略"炫"到社交媒体上,得到了一众人群追捧。

但纯粹的低价不是吸引"精致省"人群的主要原因。Blzz说, "精致省"的网友正在用戏谑的方式解构了社群的严肃感却又 保留了身份认同。

"某种程度上也是整个社会经济环境从极速增长进入到更平稳、降速提质发展过程中,消费者开始慢下来思考的更深层的体现。"崔丽丽表示。



比如, "捡漏"这一行为,恰恰说明消费欲之外,人们正在追求低成本提高生活质量的需求。雪糕喜欢吃面包,每晚七点半后,她就去附近一家品牌面包店购买"剩菜盲盒",盲盒内大部分是烘焙甜品、咖啡茶饮等一类产品,价格却比正价产品便宜很多,这让雪糕觉得很划算。

也有博主整理了各大即时零售平台、便利店晚间优惠。比如, 有平台晚间市集按每半小时阶梯式折扣对个别商品进行促销, 既能帮助平台控损,也能满足用户对折扣福利的需求。

崔丽丽告诉《新民周刊》,"精致省"的含义,不仅在于省钱,还在于"精致"。不过,一直以来,群体化对精致的解读存在偏差。

网上曾流行一段对"精致白领"的调侃: 他们穿上始祖 鸟的冲锋衣和 Lululemon 的瑜伽裤, 手上戴着 Apple Watch, 脚上穿的是 Salomon, 耳朵里塞着 AirPods Pro, 端着 Manner coffee, 背上 FREITAG 开启精致的一天。

这一场景,是用消费主义的鲜明符号堆砌起来所谓的"精致"。

24 岁的阿美, 曾受"女生不买奢侈品就是对自己不好"这 类观念影响,养成了比较潇洒的花钱习惯。每月必买一件奢侈品。 第一次发工资当天,阿美立马就下单了神仙水。后来,阿美的 消费习惯,逐渐依赖分期付款的方式,买衣服、买包、买首饰, 每月账单待支付金额最低 4000 元,最高达 10000 元,甚至更多。

到账的工资成了过手,生活被阿美过成了"外表光鲜亮丽,实则兜里没钱"。在经历了半年的月光族后,她的消费方向也开始转向国货。"一套普通大牌护肤品 3000 元预计用 3 个月,一年就是 12000 元,而国货一套 600 元能搞定,这还不算化妆品、日用品等,累计算下来一年能多省小几万不是问题。"

相比之下,李菲菲就过早意识到超额消费的"危险"。 2019年,她在广东一家私人博物馆做学术编辑,一个人离家在外,渐渐沉迷于"享乐的状态"。那一年假期,李菲菲去大西 北环游了一个月,花掉了15000元左右。

西北之行后,李菲菲开始克制自己,减少在外面大吃大喝的频率,并开始认真研究起"精致省攻略"。

在崔丽丽看来,"精致省"人群是一种理性消费的表现,深层意义上是懂得什么是真正值得的,不再受到面子的羁绊,