



“该省省、该花花”
俨然成了“精致省”人
群的普遍消费观念。

经接近 470 万篇。显然，在年轻人的世界里，薅羊毛、找平替是基本操作，买临期食品、抢剩菜盲盒是生活乐趣。

但此省钱非彼省钱，“精致省”也并非不再精致。不同于“精致穷”——为了买奢侈品包包节衣缩食，也不同于“穷饱族”——花最少的钱，吃最饱的饭，“精致省”的年轻人们，手头相对宽裕，消费相对理性，不会因省钱而委屈自己，降低生活质量。反而更多的，会把省下来的钱用在健康、体验、精神消费上。

在他们眼中，省钱不再是一种苦哈哈的拮据生活，反而成了拒绝“消费主义陷阱”的理性选择。上海财经大学数字经济系教授、数字商务研究中心主任崔丽丽认为，“精致省”人群的出现反映了当下国内消费社会兼具第三消费社会和第四消费社会特征的特殊现象。

日本作家三浦展在《第四消费时代》一书中指出，在第三消费社会，人们消费观念逐步理性，不再推崇奢侈，开始追求性价比。而到了第四消费社会，人们推崇极简主义、回归真我的消费理念，越来越注重回归内心的满足感、人与人之间的纽带上来，更加偏好地方传统特色。

崔丽丽则认为，“精致省”实际上是当代年轻人痛定思痛后，对现代社会后期欲望逻辑发展到极致后的反向运动，从面子消费到注重实用，从极奢主义到极简主义的反向追求。内核是取悦自己，这种满足不是消费主义建构的流行，而是人与人之间最自然的情感流露。

“该省省、该花花”俨然成了“精致省”人群的普遍消费观念。

“炫省”的极致哲学

在社交媒体上，正汇集起来一波四处打卡社区食堂的年轻人，形成了区别于打卡网红店的另一派城市美食猎人。在他们眼中，性价比是“精省人”们信奉的绝对宗旨。他们掌握了各种技术性的省钱方法，极尽节省之能事。

顾天是在半年前搬到劲松小区，但最近才发现离家 5 分钟就有个社区食堂，9 块钱能买 10 个小笼包，一碗豆浆 2 块钱，20 块钱可以吃到撑。最受欢迎的是糖油饼，只因它忠实保留了八九十年代早点摊的味道。“是薄脆又比薄脆厚，像小时候的味道。”

在此之前，吃饭一直是她每天最大的难题，“一份外卖 30 多元，周边商场人均 80 元，吃饭月消费至少 2000 块”。而第一次吃到社区食堂的热乎饭，顾天就觉得自己被俘获了。“这里的味道不惊艳，但胜在价格便宜、干净卫生，满足。”顾天说，

下图：冰蓝在社交媒体上分享她的省钱心得。

