



精致省，年轻人的新攀比

“精致省”实际上是当代年轻人痛定思痛后，对现代社会后期欲望逻辑发展到极致后的反向运动，从面子消费到注重实用，从极奢主义到极简主义的反向追求。

□ 记者 | 吴 雪

冰 蓝运营的社交账号，不到一岁，排版干净，略带“muji 风”，头像也只有一个粉色平铺的图片。就像生活中的她，不喜繁复，追求简单、自在、清醒的生活。

2023 年 3 月 1 日开始，冰蓝发布 16 篇笔记，主要分享自己在不降低生活质量的情况下，如何无痛省钱，过上极简、理性的生活。比如，《16 个不花钱不刷手机的快乐》《无痛省钱法：只买 100 分物品》《极简衣橱：靠 14 件衣服过夏天》等。

最初几篇的笔记点赞数只有十位数，互动也不多。但过了

两三个月，一篇《我终于戒掉了“精致穷”》的笔记点赞和收藏量一下超过 4000，粉丝一夜之间大涨。同频的“集美”们在大数据的推荐下，涌入这篇笔记下留言——“赞同，没必要过度节俭，买买买的尽头是‘买对’”“可以买贵的，但不能买贵了”“既精致，又能省钱，来抄作业了”……

事实上，和冰蓝一样，年轻群体中“精致省”的小圈子越发壮大起来。在社交媒体上，搜索关于“精致省”的关键词，首页就能弹出几十条。小红书类似的话题圈子里，相关笔记已

下图：年轻人在追求精致生活的同时，想方设法地开始省钱。摄影 / 刘歆

