



和朋友合照、自己的美照。她开过直播，和观众聊天，但她关闭了打赏功能。她告诉《新民周刊》，因为《奢香夫人》走红后，很多商业代言都找到自己，但都被拒绝了。在她看来，自己的走红得益于亚运会这样一个正式平台，如果就这么急着去流量变现，自身受不了，也一定会招来外界的批评。

在亚运会赛场的走红纯属意外，但这位年轻的“00后”有机会出现在亚运会，离不开她一直以来的爱好——篮球。

据郑心怡介绍，她自高中起，就是一名篮球迷。她的微信朋友圈，置顶内容大部分都和篮球有关。从小在深圳长大，她最喜欢的球队是广东男篮。从去年开始，她开始在某互联网视频平台成为一名CBA赛事的出镜记者。由于在杭州求学，所以她主要出现在两支浙江本地球队的主场。正是在此过程中，配音专业出身的她，被推荐到杭州亚运会的播报员团队。

亚运会的播报工作，在大部分时间里和配音员的常规工作比较接近。观众只能听到声音，而不见其人。因此，播报员和配音工作者往往被视为“幕后工作者”。在篮球比赛现场，每场比赛开始前和结束后，郑心怡会播报一些基础内容，比如亚运会的科普知识，观赛以及离场提醒。在双方球员入场之际，她会介绍相关信息。比赛开始后，场上难免出现一些诸如受伤或者冲突的意外状况。面对意外，播报员会简单评述，但不过多解释。“我们要追求的是客观中立，不能自由发挥，尽可能帮助观众理解比赛。”

但是看似规律的播报工作中，也会有属于年轻人的闪光时刻。郑心怡还记得赛场播放《奢香夫人》那天，开赛前三个小时，自己在内的工作人员已经到场准备工作。由于观众是提前一个半小时才能进场，所以这中间还有一个半小时的时间。郑心怡



上图：郑心怡在杭州亚运会期间，大部分时间是“幕后工作者”。

想到，放一放歌，让自己清醒一下，毕竟当天早上六七点钟就起来做准备了。

最终，《奢香夫人》这首深得年轻人喜爱的“热歌”，带火了赛场氛围，也带火了郑心怡本人。在外界看来，本届杭州亚运会，现场有很多的“00后”“90后”年轻工作人员，这客观上促成了一些“热歌”在现场的播放。

郑心怡没有否认这一点。她觉得这一次的亚运会有很多和自己年龄相仿的“00后”年轻人，甚至是还在读书的学生，让整个亚运会给人一种焕然一新的感觉。

“关于在现场放哪些歌，我们团队也做足了功课，我们希望歌曲有感染力，能够在场上让观众有更多的共鸣。经过非常严谨的审核、讨论，最终定下来一批歌单。”郑心怡表示，“我们想借助亚运会的机遇，让大家看到00后其实也不是大家眼中的小孩了。我们也可以在亚运会中出一份力，让大家在亚运会共同留下难忘的记忆。”

亚运会结束至今，郑心怡始终在拥抱各种可能和变化。前不久的湖南卫视“双十一”晚会，她得到了和《奢香夫人》原唱凤凰传奇同台表演的机会；11月14日，“唱奢香夫人·游百里杜鹃”冬季旅游推介会在杭州召开，贵州百里杜鹃管理区旅游管理局聘请郑心怡为“贵州百里杜鹃管理区旅游推荐官”，协助当地推广“奢香夫人”文化主题旅游产品、线路。对于这些机会，她也表示主要是“运势好”。

比起“奢香女孩”，似乎郑心怡更愿意做好自己。她在采访中坦言最近唱了太多遍《奢香夫人》，已经不太愿意在公开场合再唱这首歌。这个在新媒体环境中成长和走红的年轻人，正在展现出独属于这一代人不拘一格的多样性和生命力。（本文图片均由受访者提供）

这个在新媒体环境中成长和走红的年轻人，正在展现出独属于这一代人不拘一格的多样性和生命力。