



辉瑞展台面积达 1000 平方米，是医药器械及医药保健展区最大展台之一。

辉瑞全球生物制药商业集团总裁黄玮明在视频致辞中高度评价进博会正在发展成为中国扩大开放、加快推动高质量发展的重要平台，她说：“进博会给辉瑞提供了一个宝贵机会，让我们进一步了解中国市场，展示我们的突破性创新产品，并寻找机会深化合作，以提升我们的药物和疫苗在中国的可及性。我们将持续携手中国政府及多方合作伙伴，推动中国医疗体系的高质量发展，提升患者对突破性创新药物的可及性。”

Jean-Christophe Pointeau 在中国工作的时间长达 12 年，他常常对身边的工作人员说：“虽然我是法国人，但有一颗中国心。”他对中国传统文化的喜爱通过开馆仪式的设计表露无遗，而作为企业家，Jean-Christophe Pointeau 对中国的了解当然不止于传统文化。

今年是中国改革开放 45 年，改革开放初期刚刚进入中国的跨国企业，大多经历了一段磨合期：中国市场需要适应海外企业

的经营方式，海外企业也要去熟悉和适应庞大而多样的中国市场。

40 多年过去了，那些以最快速度适应和熟悉中国市场的跨国企业，在迅速为中国带来好产品的同时，企业也享受到了中国经济腾飞的红利，在中国快速壮大和发展。辉瑞就是其中成功的代表。

辉瑞于 1989 年进入中国市场。目前，辉瑞在中国业务覆盖全国 300 余个城市，并设立了 1 家先进的生产设施，2 个研发中心（分别位于上海张江高科技园区和武汉光谷）。进入中国 30 余年，辉瑞已经为中国患者引入 80 余款创新产品和医疗解决方案。而接下来的发展战略中，辉瑞还将围绕“创新”“合作”“承诺”三个主题，实现数字化转型，以及通过合作研发更多创新产品。

进博会上中国政府释放的积极信号，更进一步坚定了辉瑞在中国推进自己的战略部署。

李强总理在开幕演讲中如此描述中国市场对于跨国企业的价

“进博会给辉瑞提供了一个宝贵机会，**让我们进一步了解中国市场，展示我们的突破性创新产品，并寻找机会深化合作。**”