

共享共创中国大市场

中国经济向好，民众对医疗健康的需求不断增长；中国的医药产业正处于从高速增长到高质量发展的阶段。这些宏大的背景，激励着跨国企业在中国做出着眼未来的部署和规划。

□ 记者 | 黄 祺

第六届进博会后，辉瑞更坚定了企业在中国的长远发展战略，这家全球医药巨头企业，更深入地融入中国健康事业的发展，同时也共享中国经济发展的红利。

“经济全球化是历史大势、人心所向，开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。中国真诚希望与各国一道，在开放的大舞台上相向而行、相互成就。”第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式上，国务院总理李强发表了主旨演讲。

习近平主席专门向本届进博会致信，重申了中国推进高水平开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

李强总理在主旨演讲中讲了三个进博会小故事，第一个故事的主角来自美国，这家小企业抱着试试看的心态参加了第一届进博会，结果收获了大订单，后来这家企业每年参加进博会，展台面积和订单量也逐年增加。“这些年，美国企业在进博会上的参展面积已经连续多年位居第一位。”

现场参加开幕式的辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 在听了这个小故事后，心中无比感慨，会后他对媒体表示：“近些年，全球经济增长放缓以及种种不确定因素频发，中国政府展现出的大国担当令人钦佩，这为稳定中国国内市场经济发展、带动全球经济复苏做出了巨大贡献。今年适逢改革开放 45 周年，立足当下，展望未来，没有任何一家企业会愿意放弃中国市场的机遇。”

今年进博会辉瑞展台的主题“携手共创健康中国”，正好呼应了第六届进博会主题“新时代共享未来”，“共享”与“共创”两个关键词，不仅是进博会关键词，也是中国经济的主题曲和外商在华发展的真实感受。

中国大市场蕴藏着无限商机，也蕴藏着支持跨国企业长远发展的动力。像辉瑞这样的跨国制药巨头发现，中国不再是一个被动的市场，当企业深度融入中国经济发展的大势，中国更是充满创新机遇的大舞台。

透过进博会，公众看到了辉瑞在中国的长期战略布局，

以“创新”“合作”“承诺”三个关键词概括的辉瑞中国战略背后，是跨国企业与中国经济共享繁荣和机遇的时代故事。通过辉瑞的在华发展史，也反映出中国经济得以腾飞背后的逻辑。

醒狮开场，跨国企业懂中国

伴随着欢腾的中国传统鼓乐响起，两头醒狮登上第六届进博会辉瑞展台，辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 和国家会展中心（上海）进口博览会展览部总经理方辉分别为两头醒狮点睛。富有中国特色的仪式，拉开了第六届进博会辉瑞展台的大幕。

一年一度的进博会对于辉瑞集团也是一件大事。辉瑞董事长兼首席执行官艾伯乐通过视频为辉瑞展台开馆致辞，他说“在全球经济面临诸多不确定因素的背景下，进博会是中国持续对外开放市场的重要平台。深耕中国三十余年，辉瑞参与了中国医疗健康行业的强劲发展。展望未来，我们将继续携手国内外多方合作伙伴，建设一个充满活力的健康创新生态系统，助力‘健康中国 2030’。”

第六届进博会辉瑞展台以醒狮点睛的形式开馆。

