

就没有精准治疗。随着生物技术与信息技术越来越多的深度融合，各种新技术被应用到疾病诊断中，这也给信息整合和管理带来挑战。

作为面向全球的舞台，进博会已经成为罗氏诊断将最新的数字化新产品和技术创新产品介绍给中国市场和世界市场的重要平台。近年来罗氏诊断还加深了与中国本土企业的合作，共同研发更加适应中国医疗环境的创新产品，满足医生和患者的真实需求。

“智诊时代”正在到来，罗氏诊断通过连续六年参加进博会，展示了这家企业在“智诊时代”的引领性布局。

以创新技术解决医疗痛点

今年是罗氏诊断再次与罗氏制药联袂参展进博会，罗氏以“聚力创新，合领未来”为主题，在1000平方米超大展台上集中展示覆盖疾病诊疗全过程的整体解决方案，其中四款是针对医院实验室的“首展首秀”产品，包括cobas pro整体解决方案，cobas pure整体解决方案，RSC_cobas t 711凝血自动化解决方案和cobas 5800系统。

罗氏诊断中国总经理姚国樑表示：“进博会不仅是展示全球创新产品、促进经贸交流的重要窗口，更为罗氏在中国市场的持续发展提供了无与伦比的机遇。六年来，得益于进博会强大的溢出效应，罗氏诊断的多款产品和解决方案乘‘进博快车’加速落地中国，惠及中国患者。今年，我们将再次携数款全球领先的诊断解决方案亮相进博，

当工作量、数据量积累到一定的程度，质量管控和人员管理、工作协调就成为了挑战，而数字化产品正是针对这些挑战，依靠现代技术去帮助检验科、病理科的工作更加科学有效，更加精准。

期待借力进博，与更多优秀企业深入交流合作，一起助力‘健康中国2030’战略，为更多中国患者的健康保驾护航。”

提起“数字化创新方案”这个名词，很多人会感到陌生，但在真实的医疗实践中，数字化方案可以切实地解决临床痛点，带领临床诊断迈向新的发展阶段，让患者获益。

检验科、病理科是患者不常接触到的科室，在这些科室内，大量的样本通过设备、仪器进行检测，专业人员每天要处理海量的数据，分析各种不同的情况，最终为患者出具一份检验报告或者病例报告。

当工作量、数据量积累到一定的程度，质量管控和人员管理、工作协调就成为了挑战，而数字化产品正是针对这些挑战，依靠现代技术去帮助检验科、病理科的工作更加科学有效，更加精准。

罗氏诊断中国副总裁－战略与创新部沈宝璐表示：“罗氏诊断近年来持续为中国打造最适合本土市场、最能满足本土需求的数字化解决方案。此次‘揽云’旗下的病理实验室数字化产品‘理察’的推出是罗氏诊断加速探索数字化转型之路、实现智慧化创新发展这一战略目标的又一生动体现。未来，罗氏诊断将持续打造更具前瞻性的数字化解决方案，为医院的数字化进程添砖加瓦，助力整体医疗服务能力的持续提升，进而更好地服务广大中国患者。”

作为疾病诊断的“金标准”，病理诊断是指导肿瘤临床治疗、评估预后最可靠的依据。随着我国肿瘤发病率的不断攀升，患者样本量的日益增长对病理科的效率提升提出了更高要求，同时，样本操作环节繁多、信息记录繁杂等也为病理科的质控管理带来挑战。

借助数字化工具高效管理病理科的海量工作、流程数据，并从中提炼信息进行有效的数据分析，进而全面优化病理科全流程、精细化管理，是病理科实现质效提升的关键突破点。今年初次亮相的病理实验室数据洞察解决方案“理察”

下图：罗氏诊断中国总经理姚国樑。

