



目前，辉瑞全球共有 10 款罕见病药物上市，其中中国上市 4 款药物。**自参展进博会以来，已有两款罕见病创新药物在进博会完成首秀。**

较为明显。截至 2021 年，我国 1817 个县共有 17294 家县域医院，在全部医院机构数中占比近 50%，覆盖人口占比达 60%，诊疗人次和住院人次占比达 30%—40%。

张建辉自己跑过中国 600 多个县。当年交通设施不完善，长途大巴、绿皮火车是他去县城最常用的交通工具，路程通常都要几个小时，若干年前，跑县城一去一回要好几天。张建辉说：“现在高铁已经通往县域，同样，我们的创新药物和创新治疗理念也走向更多县域、服务于更多县域患者。”

2021 年，国家发布一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，提出要全面提升基层卫生服务水平，加强县级医院和县域医共体建设，实现县域医共体的有效协作。这一年，卫健委印发《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021—2025 年）》，明确提出，到 2025 年全国至少 1000 家县医院要达到三级医院医疗服务能力水平。

辉瑞积极响应国家“千县工程”和“健康中国 2030”政策，履行企业的社会责任。在张建辉看来，“把全球创新的治疗方案和治疗理念赋能更多的县域临床医生，让县域的肿瘤患者也能‘用得上’‘用得对’创新药物，这既是我们的责任和使命，也是我们的荣幸”。

老百姓能留在本地看病，关键在于提升基层诊疗水平。“在县域肿瘤治疗领域，以质控标准为切入，以 MDT 多学科为抓手，以上下联动和双向转诊同质化诊疗为保障，以合理用药慢病属地化管理为延伸，以疾病科普、筛查、教育为闭环，我们希望真正助力实现县域患者‘防—筛—诊—治—康’全流程管理，进一步提升县域患者生活质量。”张建辉说。

同质化诊疗实现后，下一步还需要突破药品的可及性，企业需要将创新的产品带到基层，让患者能够第一时间用到高质量的药物。

辉瑞中国区肿瘤事业部总经理王怡亲表示，支付一直是肿瘤患者面临的挑战，辉瑞对于如何解决药物的可支付性进行了

一些探索，如新药刚引进的时候还在自费阶段，价格又比较高，公司会通过患者援助项目、惠民保等方式提供支付上的支持，同时还会积极推进药物纳入国家医保，从而惠及更多患者。在药物被纳入医保报销范围之后，企业也会通过创新的多层次医疗保障的探索，进一步减轻患者的经济压力。“目前县域地区肿瘤患者还是会往上一级医院跑，但随着县域诊疗综合水平逐渐提升，再加上药物可及、支付等方面完善，相信未来会有越来越多的患者留在当地治疗。”王怡亲说。

在辉瑞中国深耕县域的第二个方面——抗感染治疗领域，张建辉介绍说：“医院的呼吸、血液、重症科室可以说是县域感染治疗的主战场，我们与医疗界专家紧密合作，共同抗击感染。辉瑞为临床工作提供了从‘轻中度感染’到‘重度感染’的全线抗感染解决方案，覆盖细菌感染、真菌感染以及病毒治疗等感染治疗领域。”此外，辉瑞中国广阔市场事业部在县域皮肤科领域也积极探索。作为全球首个研发炎症免疫性疾病 JAK 通路的制药企业，辉瑞有覆盖轻、中、重度特应性皮炎治疗全程的产品线，帮助特应性皮炎患者尽快缓解症状、改善病情并回归正常生活。

企业是社会的一员，辉瑞积极投身公益事业——辉瑞“为爱出发”志愿行服务系列项目自 2013 年成立，十年来已经实现常态化在全国范围内组织开展实施，项目包括线上和线下相结合的“为爱益起来”系列；关注社区助老的“阳光计划”系列；关爱贫困听障儿童健康成长的“美丽新声”系列；关爱长期就医小病友的“特别的爱给特别的你”等员工志愿服务项目，在过去的一年里，志愿者参与 551 人次，奉献志愿服务时长 2170 小时。而火出圈的患者一站式药品服务平台“辉瑞小药箱”，为患者提供全面的辉瑞药品内容，成为很多患者的“医药宝典”。

立足中国 34 年的辉瑞作为中国健康生态系统中的一员，积极助力推进中国医疗健康事业的高质量发展。而这也是辉瑞“在中国，为中国”的最好诠释。🇨🇳