

共同探索创新可行、可落地的医防融合项目，探索治疗、预防合作新路径。用科技赋能高质量公共卫生及预防免疫健康服务，扩大疫苗的公平性、可及性及覆盖率，为公共卫生领域的建设和疫苗行业的快速发展发挥积极的促进作用。”

第六届进博会上，辉瑞展示了三款疫苗产品，包括最新重磅产品 RSV 疫苗，这也是在进博会的首展。今年 5 月，辉瑞的呼吸道合胞病毒（RSV）疫苗在美国获批，是目前首个也是唯一获批用于保护新生儿免受呼吸道合胞病毒感染的母体免疫疫苗，是科学界和公共卫生事业的一个重要里程碑。

第二个展示的疫苗产品是全球首个 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗，预防由 13 种肺炎球菌血清型引起的侵袭性疾病（包括菌血症肺炎、脑膜炎、败血症和菌血症等）。2023 年 4 月，该 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗的扩年龄新适应症获批，接种年龄范围从 6 周龄 -15 月龄扩展至 6 周龄 -5 岁（6 岁生日前），更进一步地保护了 5 岁以下儿童免受肺炎球菌性疾病的侵害。

第三个产品是辉瑞公司的新一代 20 价肺炎球菌多糖结合疫苗，预防疫苗中 20 种血清型肺炎链球菌引起的侵袭性疾病和肺炎。辉瑞不断突破科学界限，为人类抵御肺炎球菌性疾病的侵袭提供更全面的保护。

解决无药可用，罕见病药物加速上市

辉瑞中国十分关注罕见病领域。目前，辉瑞全球共有 10 款罕见病药物上市，其中中国上市 4 款药物。自参展进博会以来，已有两款罕见病创新药物在进博会完成首秀，一款是罕见心脏病治疗药物氯苯唑酸软胶囊，另一款是治疗罕见神经疾病的氯苯唑酸葡胺软胶囊。从上市路径看，两款药物均于 2019 年亮相当年的进博会，次年作为国内首批临床急需境外新药正式进入国内市场，其中罕见心脏病治疗药物也已经纳入医保。

2020 年，辉瑞作为首家参与企业，加入罕见病联盟与中国血友病协作组发起的“中国血友病中心建设项目”，以血友病患者为中心，加速实现血友病“同质化诊疗，属地化管理”的终极目标。

今年 9 月，国家卫生健康委联合 6 部委发布《第二批罕见病目录》，罕见病目录病种从 121 种增加至 207 种，新增病种包括软骨发育不全、获得性血友病等 86 种罕见病，帮助更多患者和创新药物从“罕见”到“被看见”。

在第六届进博会上，辉瑞中国区罕见病事业部总经理宋发贤介绍了最新的血友病抗 TFPI 机制的非因子治疗方案，并表示辉瑞中国将与全球同步递交申请，让中国成为该药物首批上市的国家之一，为中国患者带来最新的前沿突破疗法，满足血友病诊疗尚未被满足的需求。在相关药物上市后，辉瑞中国也会积极响应国家的多层次医疗保障体系建设，进一步提升创新药物的可支付性。

今年辉瑞还在进博会舞台上提出“双维达标”的理念——将临床诊疗的重点放到常被患者、照料者忽视的隐匿出血上面，强调对血友病患者关节的最大化保护。宋发贤表示：“因为自发性出血带来的关节损伤，是血友病患者致残的重要原因。我们希望和临床专家共同呼吁和推动，通过血友病医患共同决策体系的建立，定期评估患者状态，动态调整临床治疗方案，让血友病患者摆脱疾病束缚，早日回归家庭和社会，能够像正常人一样拥抱生活。”

让患者在县域看好病

上海南京西路一幢写字楼里，张建辉办公桌正对的墙上，挂着一张中国地图，墙角则是他随时拎着就出发的行李箱。张建辉是辉瑞中国广阔市场事业部的总经理，这个部门于 2021 年成立，他所带领的团队足迹覆盖全国 1800 多个县域的 1 万多家医院，让抗感染、肿瘤、皮科等多治疗领域的辉瑞创新药物造福更多县域患者。

对于跨国药企而言，相比较医疗发达的大城市，县域市场曾是一个“爱恨交织”之地，因为中国幅员辽阔，地区间差异

“感染大咖基层行”活动。

