



依托中国颠覆性数字技术发展趋势，2023年5月辉瑞在杭州成立了辉瑞智慧医疗创新中心。

跨界握手，创造可能性

在医疗行业从业十多年，Jean-Christophe Pointeau 始终认为医疗行业的根本是时刻心系患者，也就是“以患者为中心”。

进入中国市场 30 多年来，辉瑞始终将患者需求放在首位，而“以患者为中心”的理念，都是通过与合作伙伴共同推动，最终落地的。

这些年，辉瑞支持乳腺癌防治行动计划，进一步提升乳腺癌筛查覆盖率、知识普及率、早诊率；辉瑞全力支持 AHEAD 研究，该研究是截至目前中国皮肤学界规模最大的以创新药物为重点的真实世界研究；此外，辉瑞积极推动县域同质化诊疗，属地化管理；在抗感染、肿瘤、皮科等多治疗领域的创新药物已覆盖全国 1800 多个县域的 11000 多家医院，造福当地患者……

本届进博会期间，辉瑞不仅带来两款偏头痛领域的创新产品：瑞美吉泮口崩片和新一代鼻喷剂型 CGRP 受体拮抗剂扎维吉泮，还携手行业伙伴合力构筑以患者为中心的新型生态圈，创新升级偏头痛患者服务体系。辉瑞与华润医药商业集团打造一体化的渠道解决方案，打造患者诊断 - 治疗 - 用药全周期闭环服务，快速且广泛地惠及中国患者；辉瑞与京东健康合作开发基于互联网医院平台的首个线上偏头痛中心，依托京东健康医药大数据平台与医疗健康服务能力，为偏头痛患者打通“线上自诊断 - 医生轻问诊 - 线下就诊 - 药品供应 - 线上长期服务”的整体“医 - 药 - 管”链路；与零售终端的实体和数字科技伙伴展开多维度合作，垂直优化患者终端的服务体系，打造线上线下一体化的患者管理新型生态圈。

事实上，围绕“以患者为中心”这一初心使命，辉瑞的“朋友圈”一直都在不断扩大。

不久前，中国很多城市儿科发热门诊出现了就诊高峰，其中不少孩子患的是呼吸道合胞病毒（RSV）感染。2022 年底，

辉瑞与联拓生物达成了战略合作协议，将行使选择权从联拓生物手中获得呼吸道合胞病毒（RSV）治疗候选药物 sisanatovir 在中国内地、香港、澳门和新加坡地区的开发和商业化权利。这个产品是全新的科研成果，如果临床研究成功并获批上市，可能不久后就会让中国的患者用上。

2023 年 3 月，辉瑞中国与健康中国研究中心签署战略合作备忘录。根据备忘录内容，双方将携手助推健康中国战略实施、服务健康中国行动高质量落地。

依托中国颠覆性数字技术发展趋势，2023 年 5 月辉瑞在杭州成立了辉瑞智慧医疗创新中心。中心旨在以数字化创新为中国医疗行业赋能，汇聚业内顶尖人才，聚焦行业痛点，通过移动解决方案解决行业挑战。Jean-Christophe Pointeau 表示，辉瑞将进一步加强与当地政府、本土公司和初创企业的合作，充分利用和孵化数字技术。通过应用前沿科技，加速智慧医疗生态圈建设，探索“走向市场”创新的模式，为医生和患者提供更高质量、更快、更智慧的医疗解决方案。

2023 年 6 月，辉瑞公司与石药集团共同宣布，就中国本土化新冠口服抗病毒治疗药物奈玛特韦片 / 利托那韦片组合包装签署战略合作协议。基于这一战略合作，双方将携手提升中国患者对新冠口服抗病毒治疗药物的可及性。

此外，2023 年初，辉瑞成立了基础业务事业部，旨在通过与第三方合作，帮助合作伙伴不断提升商业化能力，从而提高和扩大患者对辉瑞成熟产品的可及性。辉瑞中国基础业务负责人戴文捷表示，截至 2023 年 7 月底，辉瑞已经同国药控股、赛生医药、华东医药以及百润等合作伙伴建立了联盟合作关系。

技术变革的时代，辉瑞也前瞻性地看到，跨界合作与握手，将决定一家跨国制药企业的创新能力和发展方向。在中国这片热土上，跨界合作正如火如荼地展开，技术和应用推陈出新，在跨界握手的过程中，辉瑞进一步深度融入中国大市场，与中国经济共成长。☑