

频频跨界握手，辉瑞扩大朋友圈

技术变革的时代，辉瑞也前瞻性地看到，跨界合作与握手，将决定一家跨国制药企业的创新能力和发展方向。

□ 记者 | 应 琛

辉瑞是一家有着 170 多年历史的老牌企业，凭借不断突破自我、跳出舒适圈，辉瑞保持着年轻的生命力。辉瑞能够保持竞争力、不断推陈出新的秘诀是什么？以开放心态谋求合作应该是答案之一。

在中国市场上，辉瑞近年来不断推出合作新计划，从合作中寻找新的创新点和增长点，为患者带来创新产品，推动医学发展。

从“两个 80%”到“China All-In”

五赴进博会，辉瑞今年带来了覆盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛六大治疗领域的 30 余款突破创新产品和医疗解决方案。每一款新产品在中国上市，背后都有中

国研发团队的重要贡献。而研发中心的工作，也正好体现了辉瑞与中国各方合作取得的成效。

2005 年 10 月，上海张江，辉瑞中国研发中心正式成立，这也是当时跨国药企中最早在华设立的研发中心之一。2010 年，伴随着研发中心的成长和发展，辉瑞在武汉成立了第二个研发中心。如今的辉瑞中国研发中心从只有 3 个职能部门和十几个人的团队扩大到了拥有超过 50 个职能部门，是一支为辉瑞全球研发提供全方位和全流程工作支持的大规模研发团队。

辉瑞（中国）研究开发有限公司总经理陈朝华在接受《新民周刊》采访时，分享了辉瑞中国研发中心的故事。中国研发中心是辉瑞全球重要的研发枢纽，目前所有辉瑞的新产品开发，都要在某个环节通过中国研发中心完成，并为辉瑞全球产品线的开发项目提供全方位的支持服务，工作涵盖临床前及临床研发合作，药物临床开发与注册上市，药学及供应链，药物安全



2005 年 10 月，上海张江，辉瑞中国研发中心正式成立，这也是当时跨国药企中最早在华设立的研发中心之一。