



第六届进博会上辉瑞中国主办的“第三届辉瑞创新准入高峰论坛”。

用于治疗 12 岁及以上青少年和成人重度斑秃的辉瑞创新斑秃药物甲磺酸利特昔替尼胶囊也在本届进博期间展示。目前我国约有 400 万斑秃患者，近年来斑秃患病率呈现逐年上升的趋势。斑秃是一种自身免疫性疾病，因免疫系统攻击身体毛囊而导致脱发，通常发生在头皮位置，但也会影响眉毛、睫毛及胡须等面部毛发和其它部位体毛。斑秃是仅次于雄激素性脱发的第二大脱发类疾病。此前青少年重度斑秃患者缺少可用的治疗方案，成人中重度斑秃患者的治疗选择也有限。此次甲磺酸利特昔替尼胶囊在华获批突破了这一空白。这不仅是辉瑞扩大炎症与免疫领域布局的又一重要里程碑，同时也开启了斑秃领域首个覆盖青少年及成人的系统性治疗全新时代。

辉瑞中国区炎症与免疫事业部总经理刘菁表示，“在前几届进博会上，辉瑞多次展示在皮肤科领域的创新成果，其覆盖轻、中、重度特应性皮炎的创新产品组合克立硼罗软膏和阿布昔替尼片先后完成了亚洲首秀、中国首展，并成功地从展品变为商品，为中国特应性皮炎患者带来覆盖全程的治疗方案，彰显了辉瑞对深耕中国市场的不变承诺。随着新药的加入，辉瑞将进一步提升在炎症与免疫疾病领域的科学影响力。本届进博会，辉瑞携皮肤科领域三大突破性产品亮相，期待借助进博会这一全球化平台，展示更多惠及中国患者的创新解决方案。未来，我们也将持续扩大炎症与免疫领域多学科多产品的全面布局，深耕中国皮肤科疾病领域，与各方伙伴携手共创‘健康中国 2030’。”

据统计，自 1989 年进入中国市场以来，辉瑞累计已为中国市场带来 80 余款创新产品，惠及千万中国患者。2023 年至 2025 年，辉瑞预计在华有 17 款创新产品和新适应症递交和获批。截至目前，已有 4 款获批。截至 2023 年 10 月，辉瑞全球共有 83 个项目正在研究进行中。

## 跨界融合，拥抱数字化时代

在辉瑞，创新不仅体现在突破性药物研发方面，也体现在打破行业壁垒，探索跨界融合、以数字化技术赋能医疗服务，将更多的创新治疗选择和解决方案送到患者身边的实践中。

2023 年 5 月，辉瑞智慧医疗创新中心在杭州钱塘区成立。中心旨在以数字化创新为中国医疗行业赋能，汇聚业内顶尖人才，聚焦行业痛点，通过移动解决方案解决行业挑战。本届进博会上，辉瑞智慧医疗创新中心首登进博会舞台，并正式向致力于推动中国数字医疗创新的伙伴发出邀请。

辉瑞智慧医疗创新中心成立后，辉瑞将进一步加强与当地政府、本土公司和初创企业的合作，充分利用和孵化数字技术。通过应用前沿科技，辉瑞加速智慧医疗生态圈建设，探索“走向市场”创新的模式，为医生和患者提供更高质量、更快、更智慧的医疗解决方案。

在本届进博会期间，辉瑞肿瘤向大众展示了“辉瑞肿瘤患者一站式服务解决方案”，以数字化技术赋能医疗服务，为患者提供全场景、全渠道、全周期的支持，改善患者对优质医疗服务资源的可及性，提升医疗服务效率。

据了解，平台上线一年，通过“辉常守护”项目，已惠及超过 4 万名肿瘤患者，并在 2023 世界设计之都大会（WDCC）期间荣获“上海设计 100+”的殊荣。同时依托“辉常关爱”平台，面向五大肿瘤细分领域的患者，提供便捷易用、定制化的科普内容与服务，让权威可信的资讯汇聚患者指端，为患者带来足不出户、温暖有效的线上关爱服务。

值得一提的是，进博会已然成为促进药物创新发展的加速器，在助推全球药物的快速引进，满足国内患者急迫的临床治疗需求上，起到了重要作用。

为了让中国患者能够尽快获得最前沿的治疗药物，辉瑞也在以前所未有的速度将同类第一及同类最佳的产品引入中国。在由辉瑞中国主办的“第三届辉瑞创新准入高峰论坛”上，辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 提到：“加速创新药物惠及患者的进程，离不开中国政府在鼓励创新方面强有力的政策支持，离不开行业各界在创新支付、多方共付方面的不断探索。”他由衷感慨，这些年中国政府在缩短创新药物审评审批周期、加快创新药医保准入以及构建多层次医疗保障等方面做出了一系列切实行动，实现创新药更快地让患者“用得上”“用得起”。