

Pfizer 携手共创健康中国

多维度创新，辉瑞拥抱转型时代

创新丰满了辉瑞的羽翼，让企业得以继续引领行业发展。

□ 记者 | 周 洁

进博会承载的是新时代创新发展的“中国故事”，创新，也是此次辉瑞参展的关键词之一。辉瑞在第六届进博会上展示了覆盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛六大治疗领域的 30 余款突破创新产品和医疗解决方案。

当然，辉瑞的创新不仅仅是药物产品研发的创新，药物如何更快进入中国？产品获批上市后如何让更多患者“用得到”“用得起”？患者日常的困惑是否能够通过数字化工具得到专业的答疑解惑？现代技术怎样助力中国基层医疗水平的提升？这些问题，都需要创新的方法去一一解决。

创新的内涵在辉瑞中国发展过程中逐渐丰富，创新丰满了辉瑞的羽翼，让企业得以继续引领行业发展。

在本次进博会上，辉瑞携手专家和行业伙伴共同推动学科建设，共促偏头痛领域的长足发展。

展台“明星”加速来到患者身边

经过多年的发展，中国已经成为全球第二大医药消费市场，是跨国药企市场布局的重中之重。每年进博会医疗器械及医药保健展区，都是最有“新”意的场馆，全球顶尖科技与研发实力最强的参展商带来自己最得意的创新产品在此展示，而辉瑞，总能给我们带来别样的惊喜。

据了解，今年辉瑞有 6 款创新产品为中国首展，包括偏头痛、肿瘤、疫苗等领域。

据最新流行病学调查显示，中国偏头痛年患病率为 9.3%。

