Pfizer 携手共创健康中国

积极融入高水平开放的中国

专访辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau

我们再次齐聚一堂，对话、交流，并达成交易和合作。

记者 | 黄 祺

又是金秋，辉瑞中国区总裁、RDPAC 执行委员会主席、中国外商投资企业协会副会长 Jean-Christophe Pointeau 踏上一年一度的进博节奏：出席进博会重要内容之一——第六届虹桥国际经济论坛；作为东道主在进博会辉瑞展台上向观众介绍辉瑞产品；向媒体发布辉瑞在中国的最新发展状况；在进博会各场活动中与业界专家、合作伙伴沟通交流……

今年是中国改革开放 45 周年，辉瑞进入中国市场 30 余年，参与和见证中国经济腾飞。接下来在中国市场上，辉瑞还有哪些新的布局和设想？第六届进博会期间，Jean-Christophe Pointeau 畅谈了他的想法。

《新民周刊》：第六届中国国际进口博览会刚刚落幕，能否简单介绍一下在今年的进博会上，辉瑞展示了哪些亮点？

Jean-Christophe Pointeau：第六届进博会不仅对辉瑞，而且对所有跨国公司和各个行业来说都是个激动人心的时刻，我们再次齐聚一堂，对话、交流，并达成交易和合作。

进博会对辉瑞来说是个机会，我们在 1000 平方米的大展台上展示和介绍公司的三大支柱战略：创新、合作、承诺。

进博会是企业展示新产品的好机会。在创新方面，我们展示了多种癌症创新疗法，包括前列腺癌、多发性骨髓瘤，以及肺癌等；我们还展示了抗感染药物，以及治疗偏头痛的最新产品。

辉瑞中国区总裁、RDPAC 执行委员会主席、中国外商投资企业协会副会长 Jean-Christophe Pointeau。