



第六届
中国国际进口博览会

宠物行业引领者用全球创新升级中国故事

对话陈晓东：雀巢普瑞纳的 2023 进博之声

对于营养科学的执着正是雀巢普瑞纳百年来秉持的初心。

□ 记者 | 应琛



扫码观看
独家精彩视频

左图：雀巢大中华大区雀巢普瑞纳宠物食品业务负责人陈晓东分析当前中国宠物消费趋势。

切实响应和匹配 本土消费新需求

“以询证科学为依据”是雀巢普瑞纳不变的产品研发理念，本届进博会汇聚了普瑞纳全球前沿创新成果。陈晓东告诉记者，本次进博会的三个亮点系列产品正是基于普瑞纳对中国宠物消费趋势的洞察和判断。

其中，去年在进博会首展的超高端天然粮赛道代表品牌 Merrick 麻利，此次将更丰富的产品系列带到了现场。据了解，30 多年来，Merrick 麻利始终坚持五星承诺，致力于寻找高品质的食材，做更有营养、更好吃的宠物食品，更受到美国宠物行业权威杂志 WDJ 多年推荐，是美国 K9S 的独家狗粮合作伙伴。

而去年惊艳进博会的全球领先黑科技——LiveClear 畅抚猫粮系列依旧是雀巢普瑞纳本次参展的一大亮点。作为雀巢普瑞纳突破性营养研究成果，LiveClear 畅抚猫粮系列数次获得国际产品奖项，已帮助数万爱猫人士有效缓解对猫的过敏症状。

更值得一提的是，雀巢普瑞纳还带来了体现冠能尖端营养科学，护航犬猫肠道健康的全美兽医推荐益生菌补充剂——冠能益生菌系列产品。基于普瑞纳多年潜心研究成果，冠能益生菌系列产品含有专利

世界上首款能够解决宠主对猫过敏问题的猫粮；坚持 100% 选用美国本土食材，超高端的天然粮品牌；采用微囊包裹技术，可以让活性益生菌直接到达宠物肠道，从而真正改善宠物肠道营养健康甚至提升免疫力的补充剂……

11 月 5 日—10 日，第六届中国国际进口博览会在上海如期而至。作为进博会的老朋友，雀巢普瑞纳再次携多个跨境引入的全球创新产品系列亮相。

11 月 6 日，在 2.2 馆的雀巢展台，雀巢大中华大区雀巢普瑞纳宠物食品业务负责人陈晓东和《新民周刊》展开了一场关于全球宠物行业前沿理念，以及中国宠物消费趋势的深度对话。

作为拥有近 130 年行业发展史

的全球知名品牌，进入中国大陆市场 37 年，雀巢普瑞纳见证了中国宠物市场的高速增长和蓬勃发展。据艾瑞咨询数据显示，2023 年中国宠物消费市场规模预计达到 3924 亿元，同比增长超 31%。

“随着人宠关系升级，宠物消费已逐渐进阶为精神消费和家庭消费，中国宠物消费市场潜力正加速释放，迈入高购买水平、高速增长、高潜力值的新里程。”陈晓东告诉《新民周刊》，一年一度的进博会是世界聆听中国声音，共享中国机遇的重要盛会，“六年来，进博会也见证了雀巢普瑞纳在华布局的不断深入，持续为中国消费者带来全球创新产品，为他们提供更丰富的选择，也为宠物提供更多的营养解决方案，引领高品质宠物市场发展”。