



是满满的回忆。

中国和世界 为什么需要进博会？

作为疫情后首次全面恢复线下举办的进博会，第六届进博会的持续举办对中国和世界来说有何深远意义？

为此，国务院总理李强 11 月 5 日在上海出席第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式，他同中外嘉宾分享了三个“进博故事”——

2018 年，一家美国精油企业抱着“试试水”的心态来到进博会，不想一下子收获了 3.8 亿元的订单。此后，他们没有缺席任何一届进博会，曾经只有 9 平方米的展台面积，扩大到了如今的 200 平方米，采购金额也攀升到 10 亿元。

2020 年，一个阿富汗小伙带着



上图：2023 年 11 月 4 日，位于上海国家会展中心的进博会新闻中心正式启用，来自东华大学的留学生罗门（右一）、木罕穆德（右二）作为志愿者在新闻中心工作。

纯手工的羊毛地毯第一次参加进博会，收获了 2000 张订单。这意味着 2000 个阿富汗山区的家庭有了一整年的收入。疫情中没有停下脚步的进博会，改变了小伙子的人生，也改善了成千上万阿富汗家庭的生存

状况。

2022 年，一家日本制药公司带着治疗消化系统罕见病的新药来到进博会，并与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区现场签了约。新药上市常常动辄数年，但在进博会的助力下，这款新药仅用 6 个月就进入了博鳌的医疗机构。

这三个“进博故事”告诉我们，对不同国家、地区的企业、产品、技术、创新要素来说，进博会及其背后，是市场、是平台、是机遇、是成果转化落地的“催化剂”。这一切，从不同侧面印证了中国的承诺——“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”“让中国大市场成为世界大机遇”。

正如李强总理所说，经济全球化是历史大势、人心所向，开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。中国真诚希望与各国一道，在开放的大舞台上相向而行、相互成就。✎

本届进博会吸引了 154 个国家、地区和国际组织的来宾。超过 3400 家参展商和近 41 万名专业观众注册报名，全面恢复到疫情前水平。摄影 / 沈琳

