



引76个国家和地区的180家企业及组织入驻，其中70%以上是“一带一路”的国家馆，有19个国家馆是“丝路电商”的主题国家馆。

从海关到“小叶子”，全方位为进博会“保驾护航”

每年进博会都由大量展品进口，这就离不开海关的保障和支持。自9月21日顺利验放第六届进博会首票进境展品以来，上海海关已完成439批次展品顺利进境通关放行。

而在这些进境展品中，老百姓最感兴趣的可能是进口食品。记者从上海海关获悉，第六届进博会上，共有9个国家的44批动植物产品、食品首次入境参展。

据悉，中国海关总署今年新增一项支持进博会的举措：在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家（地区）未获检疫准入的动植物产品、食品，经特许审批后入境参展。

菠萝是贝宁主要的出口农产品之一，当地种植面积达6000余公顷，年产量约40万吨，主要出口欧盟、非洲等市场。贝宁菠萝口感独特，素有非洲“甜面包”之称。今年9月，贝宁菠萝正式获得中国检疫准入。为了让中国消费者及时品尝到贝宁菠萝的独特口感、为后续大批量进口积攒人气，第六届进博会成为了贝宁菠萝的“首秀”平台。

阿富汗是进博会的“老朋友”。早在2021年第四届进博会亚非产品直播销售中，12万罐阿富汗手剥松子一上架便迅速售罄，成交额突破千万元人民币，阿富汗松子在中国



上图：2023年11月2日，上海，浦东国际机场，经该海关检查无误后，一批200千克来自阿富汗的石榴正常通关，运往第六届进博会现场。

成功打开市场。往届“展品变商品、商品变爆品”的成功经验，让阿富汗商人看到了中国市场的巨大潜力。今年，阿富汗国家馆为第六届进博会筹备了新品——阿富汗石榴，于进博会期间首发。

基里巴斯是世界最不发达国家之一，该国渔业资源丰富，第六届进博会参展商光明食品国际有限公司向上海海关申请引进基里巴斯水产品参展，基里巴斯渔业公司也将借助本届进博会平台与上海水产集团签署战略合作协议。

“进博会为全球优质农食产品进入中国提供了最佳的展示平台。我们将履行好守国门、促发展的职责，提高监管效能和服务水平，为‘让中国大市场成为世界共享的大市场’贡献力量。”上海海关进出口食品安全处处副处长王震宇表示。

除了海关，每年服务进博会的“小叶子”今年也格外亮眼。

据悉，为迎接进博会全面恢复

线下举行，第六届进博会志愿者招募数量大幅增加，来源更加广泛——本届进博会从本市42所学校招募会期志愿者5725人，联合红十字会招募红十字会应急救援志愿者132人，从全市50家机关企事业单位和高校招募长期管理岗位志愿者123人。

值得一提的是，本次招募的志愿者中，包含15名外国留学生志愿者，另外还特别招募30—50名港澳青年参与进博志愿服务，“小叶子”正日益成为世界青年开放共享的平台。

来自上海交通大学设计学院的学生刘盛磊，是全市唯一一位连续六年参加进博会的“小叶子”。从大学二年级成为首届进博会储备志愿者，到如今研三参加第六届进博会，每一届进博会都见证了刘盛磊的成长。明年3月，刘盛磊即将研究生毕业，正式告别校园，今年注定是他最后一届进博会志愿服务之旅。进博会对他而言则