



欧班列”等方式送达场馆，数量创新高。

在欧莱雅展区，首次亮相进博会的澳大利亚护肤品牌 Aēsop 伊索、多个品牌的全球首发新品登陆“汇·多元之美”展区；四大亚洲重磅首秀的 18 款美妆科技亮相“聚·科技之美”展区；欧莱雅中国开放式创新生态圈的最新成果亮相“融·共创之美”展区；可持续发展和社会责任领域的最新实践在“承·永续之美”和“集·包容之美”展区登场。“展品变商品，商品变爆品；参展商变投资商，投资商变合伙人”，正是欧莱雅六赴进博会的最佳写照，也是进博会强大“磁场效应”的美丽投影。

此外，巴黎卡诗 K-SCAN AI 智能精测仪、阿玛尼美妆 Meta Profiler™ 肌能显微镜、植村秀 3D “shu” 专属眉妆、欧莱雅 HAPTA 超精准智能上妆仪等“四大”亚洲重磅美妆科技也在本届进博会完成首秀。

另一家法国企业米其林，也在进博会上出尽风头。作为本次进博会的首票进境展品，米其林的 63% 可持续轮胎在“云顶飞车”展区重磅亮相。这款超高性能的轮胎展示出米其林将突破性技术付诸实践的能力。所使用的可持续材料包括天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭黑、废钢中回收的钢材，以及橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物。

这是米其林在可持续材料创新领域迈出的的一大步。同时，这也是该款轮胎在亚洲的首次亮相。该轮胎适配于氢燃料原型赛车 Mission H24 和保时捷的电动赛车 Porsche 718 Cayman GT4 ePerformance。

作为米其林与进博会的延续，63% 可持续轮胎背后还蕴含着米其林在可持续材料领域更长远的雄心——到 2050 年，所有轮胎都将 100% 使用生物基、可再生及可回收的可持续材料生产。

连续六年参加进博会的拜耳，集中展示四款涵盖慢性肾病、心血管疾病、肿瘤、眼科等治疗领域的创新药物。与此同时，在进博会期间，拜耳处方药就拜耳 Co.Lab 共创

下图：“米其林赛道乐园”亮相第六届进博会。

