



# 进口博览会 INTERNATIONAL IMPORT EXPO

2023 | 5th-10th NOV  
National Exhibition and Convention Center (Shanghai)  
NEW ERA SHARED FUTURE



未来  
FUTURE

洪都拉斯是今年刚刚“入群”的新伙伴。来自洪都拉斯的40多家企业组团来华，对首次参展充满期待。洪都拉斯总统府事务部部长（即内阁首席部长）鲁道夫·帕斯托尔说：“希望借助进博会这一桥梁，将洪都拉斯作为商业、旅游目的地以及进出口目的地向各方推介，并让人们了解我们的文化。”

《新民周刊》在洪都拉斯展台看到，在256平方米的展位上，共有25家洪都拉斯企业参展，产品涉及咖啡、香蕉、面粉、乳制品、雪茄、海鲜和果酒等。

洪都拉斯咖啡企业科内克斯市场部经理米歇尔·巴拉达特表示，今年3月洪中两国建交后，他曾作为咖啡业代表，到中国的三个省份考察。在这次考察中，他发现了中国咖啡饮品市场的巨大潜力，因此在听说有进博会参展机会后，第一时间便决定代表公司参会。此次科内克斯带到上海参加进博会的展品咖啡是典型的高海拔咖啡，风味更加丰富和平衡。

根据洪都拉斯咖啡研究所最新数据，咖啡是洪都拉斯最主要的出口产品，2022年，咖啡产业对洪都拉斯经济的贡献占到了23%，创造了大约100万个直接和间接的就业岗位，2021—2022收获季，咖啡出口为洪都拉斯带来了14.4049亿美元的外汇收入。

除咖啡外，雪茄也是洪都拉斯的一个特色出口产品。参加本届进博会的洪都拉斯雪茄生产商之一的罗哈斯雪茄首席执行官何塞·罗哈斯表示，古巴雪茄在中国市场的成功，极大鼓舞了自己，更坚定了他借助进博会开拓中国市场的决心。

除了首次参展的国家和企业，也有不少进博会老朋友在现场积极拓宽自己的“进博朋友圈”。连续第六年参加进博会的赛诺菲于11月6日上午一口气在展台举行了三场签约仪式——与上药控股签署战略合作备忘录，共同探索创新商业模式，共同构建从进口、经销到终端销售的端到端价值链体系；与生命科学人工智能大模型公司百图生科（BioMap）签署战略合作协议，双方将基于百图生科生命科学AI大模型，共同开发用于生物治疗药物发现的领先模型；与辉瑞医药就甲磺酸贝舒地尔片（Rezurock）在中国市场权益达成协议，宣布将由赛诺菲中国正式商业上市。对于赛诺菲而言，在进博会上“拓宽朋友圈”意味着在深化创新合作，积极践行中国承诺。

## “新”风拂过四叶草

除了不断扩大的“进博朋友圈”，本届进博的第二个亮点就是“新”风拂面——更丰富、多样的海外新颖好物，或是更领先、前卫的产业创新技术，抑或是更多元、更深入的新想法、新点子。

连续六年参加进博会的欧莱雅，今年“上新”规模创历届之最，携22个品牌的近270款展品，搭乘“中