



第六届
中国国际进口博览会

中国和世界为什么需要进博会

进博会正是中国扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇，推动经济全球化不断向前的生动写照。

□记者 | 金 姬

金秋之际，黄浦江畔，第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席11月5日在向第六届进博会的致信中说。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，新一届进博会如期而至，正是中国扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇，推动经济全球化不断向前的生动写照。

不断扩大的“朋友圈”

据第六届进博会新闻中心副主任、国家会展中心（上海）党委副书记时煌军透露，本届进博会第一个亮点是，国际社会的期待和参展意愿非常强烈，可以说“进博圈”越来越大。

具体来说，本届进博会吸引了154个国家、地区和国际组织的来宾。超过3400家参展商和近41万名专业观众注册报名，全面恢复到疫情前水平。企业展展览面积创新高，创新孵化专区展览面积和项目数量较上届增加一倍。

自2018年首届进博会以来，稳步开放的中国市场和前景可期的中国经济，吸引越来越多全球客商参与进博会。六年间，迎来送往，“观展人”成“参展商”，“回头客”变“回头客”。

值得一提的是，本届进博会，国家展有11个国家首次参展，34个国家首次线下参展；企业展吸引近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家中小企业首次签约参展。

作为本届进博会主宾国之一，

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第六届中国国际进
THE 6th CHINA INTERNATIONAL

CIE

新时代 共享未来
NEW ERA SHARED FUTURE

第六届中国国际进口博览会
THE 6th CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO