

让我看看你的表，就能知道你是谁

丁之向的工作室位于上海置地大厦，工作室摆放着从世界各地收集而来的各类腕表、钟表，角落里用玻璃罩着的两台钟表机器人特别吸引眼球。

作为一位钟表界的知名人士，丁之向的身影时常出现在全球各大拍卖行、时尚味十足的钟表发布会、欧洲大陆各名表工厂内。从兴趣到职业，丁之向将自己的青春注入深爱的行业。

大学时期的丁之向对钟表有着异乎寻常的热爱。从最初的电子表、石英表到机械表，那时的他作为一个爱好者对腕表作品产生浓厚的兴趣。“1991年，大学毕业那年，自己买的第一块表是泰格豪雅，在当时很贵。”丁之向说，这个时期，腕表以实用性为主，玩家也不会买很多，一般四五块，够用就行。

当时钟表圈子里流行一句话：“让我看看你的表，就能知道你是谁。”包括你的社会圈层、工作范围、性格特点、对腕表的理 解等，通过一块表，就能够精准定位。真正迈进钟表圈子是在2000年的某天，丁之向遇见了一位出版业老板，两人相谈甚欢。当时的丁之向还是一位青年外科医生。

因为这次偶遇，丁之向毅然辞去医院工作，投向出版业。5年之后，《Chronos 手表》中文版问世。丁之向担任主编。

丁之向告诉《新民周刊》，从中国加入世贸组织，直到2010年，人们购买表的目的，已不再单纯为了读时间，而是为了个人兴趣、情怀，腕表开始从实用性迈向奢侈品的层面。技术上也有了大幅提升，比如材料的更新、功能的复杂性，比如当时流行的47毫米的万国大飞行员，就特别有代表性。

丁之向认为，上海对于钟表的包容性很强，源于上海自带的城市基因和精神——我们欢迎你来，坏的去掉，好的留下来。过去手表属于很小众的话题，现在不一样，互联网上有很多讲表的网红，大家不会排斥聊表，技术上的分享也由过去玩家之间的分享，变得更加大众化，更加符合流行的趋势了。

中国钟表市场话语权升级

做外科医生的经历，让丁之向感受到，从意境来说，手表最基础的原理和心脏很接近，都是用固定节律来维持生命的律动。而一枚手表不仅是玩物，更蕴含着收藏者的人生——它可

以陪你走过无数个大大小小的重要时刻，抬手一瞥，生命中珍贵的切片如数而至。

深入了解才会发现，丁之向的爱好不只收藏腕表，他还热衷于研究各种早期天文导航仪器，如六分仪、中星仪、精密计时器等。

船钟是18世纪欧洲大航海时代的产物，凭借精密的装置、精准的走时成为远洋轮的基本配置，两个多世纪的岁月里，人们依赖于它来计算船只所处的经度。最初，水手们判断行驶距离和计算经度所用的方法是——将太阳照在头顶上的时间与他们驶出港正午的时间作比较。

对于航海者来说，准确的时钟必不可少。在丁之向的书房里，收藏的年纪最大的船钟诞生于1815年前后，最小的也在半个世纪前。早年他去拆船厂收集船钟，从几百元人民币到几千美元，他选择的标准是“买得起又有缘分的”。这与收藏古董机械表追求其机芯复杂度和价值更高级，正好相反。

近年来，丁之向结识了不少欧洲及阿根廷、美国的收藏者，每当他收到了新的船钟，就会把钟面上编号告诉在船集社工作的朋友，对方会查找船的历史、照片，让收藏变得更有趣味。目前，经权威官方天文台校验认证合格、记录在案的机械航海天文钟，全球不超过10万只，能够流入市场的更非常少见。

丁之向深知航海天文钟在人类时间记录史上的深远意义，他认为“船钟所存在的200多年时间里，是人类最依赖于机械的时代，我所珍藏的，正是那个时代的故事”。

20多年间，身处钟表圈，收藏者和传媒人的双重身份，让丁之向对于中国市场的话语权感受颇深。“整个钟表行业对中国媒体和从业人员关注大，因为这是活的市场，是可以填东西的市场，在上海钟表旗舰店可见一斑。”丁之向更感受到品牌对于中国买家的热情：“中国买家作为新兴力量，自然受到了更多的关注，有很好的待遇。”

他举例说，一个明显的体现，便是中国人的喜好往往决定新产品的方向。“比如陀飞轮的盛行就是迎合了中国人的喜好；珐琅、镂空以前是平起平坐的工艺，如今珐琅表大热，也是因为中国人对镂空工艺不太感兴趣。”从这个角度看，中国买家确实拥有很强的话语权。

但他认为这种话语权也有着两面性，“过多迎合，过于深入中国市场会显得思维狭隘，毕竟钟表属于全人类。”依他个人的理解，目前流行的“中国表”更应该是全球钟表行业主流风格的回归，而导演这场颠覆全球钟表大戏的，正是成长中的中国市场。■