

要知道，上海人也是很爱喝生啤的。

彼时每逢夏天，上海的街头总能看到一群抱着热水瓶、拎着铜吊或钢精锅子在排队等散装啤酒的人。在上海，是要讲“零拷”的，不讲买的。拷散装啤酒，也从来只定点不定时。散啤没有经过巴氏杀菌，所以它隔夜就坏，因此市面上卖的绝对都是当日的酒。因为时间不确定，所以排队的人里也有帮家里大人拷生啤的小孩。他们中不乏回家路上偷喝上一口的。

很多上海人的喝酒历史就是从此开端。

近年来，上海涌入数百款世界知名的精酿啤酒，同时也诞生了大批本土精酿。起初，海外品牌开始投资直营酒吧，其中就包括百威集团旗下的鹅岛。

如今，啤酒行业更是进入了高品质和多元化的时代。据统计，未来两到三年，中国啤酒市场的消费容量将处于波动蓄势，至2025年，啤酒产量将升至3800万千升。

在一切都追求拟人化与个性化的新消费时代，啤酒如何成为城市的新名片——快速准确地反映城市的灵魂，提高城市知名度，甚而形成新的城市竞争力，反哺城市经济？日前，百威集团全球首席执行官邓明潇 (Michel Doukeris) 参加了第35次上海市市长国际企业家咨询会议 (IBLAC) 时给出了答案——围绕培育标志性IP活动、加强上海“文化影响力”、挖掘消费增长点等进行分享，并提报了《增强国际消费中心城市的文化内核》白皮书，为推动上海城市转型升级、助推高质量发展更进一步建言献策。

而纵观百威集团多年来的变化，不只在上海，百威早就跳出生产者的单一角色，不仅以龙头企业“链”动本土产业，更以场景为突破口，从酿造“好啤酒”到创造“美好生活”，为消费者创造快乐，为城市经济注入新动能。

鹅岛的酿酒设备。



百威雪津世界级智慧低碳工厂。

助力创建中国啤酒制造之城

年产能200万吨，单条生产线最高每小时产酒16万罐，单条易拉罐生产线最高生产速度可达每秒45罐次……在福建莆田涵江区滨海产业新城，全球单体产能领先的智慧低碳工厂——百威雪津啤酒工厂正在繁忙运转。

走进生产车间，智能化、自动化的流水线上，只需数名工人便可维持生产线的正常运作。工厂内部配备的1050台视频监控覆盖原料、研发、生产、仓储全流程，食品安全以及产品完整性管理得到保障。

百威中国东南及华东事业部企业事务总监黄小翼告诉《新民周刊》记者，百威雪津是首家在这里落户的龙头企业，项目占地1200亩，累计总投资超40亿元人民币。自2017年竣工投产后，这一当时亚洲单体产能最大的啤酒工厂便跃升为福建省百强企业，其所在的莆田市涵江区也获评“中国工业百强区”。

据介绍，百威集团莆田基地主要生产、销售全球旗舰品牌百威、科罗娜、蓝妹、贝克、鹅岛等高端和精酿品牌，并生产雪津啤酒、雪山啤酒等区域畅销明星品牌，产品辐射我国东南沿海、台湾地区，以及远销东南亚市场。

跨出厂区，由龙头企业带动的产业链在木兰溪畔同样焕发着勃勃生机。