



左图：作为国内最早的精酿啤酒品牌之一，拳击猫近年来在各种啤酒大赛中获得重要奖项。

上图：拳击猫的招牌产品——擂台精酿。

方说，如今拳击猫有一款代表产品，叫作“芒翻了”。酿酒师在酿造过程中添加精选芒果汁，为原本的精酿带去浓郁的热带水果风味，从而让绵密啤酒口感与果汁般的外表有机结合在一起。2021年，“芒翻了”拿下了WBA（WORLD BEER AWARDS，世界啤酒大赛）特种IPA组中国冠军。

从2008年至今，拳击猫作为中国精酿啤酒的初创者之一，实现了许多从来没有人做过的事：举办中国首个大型精酿啤酒节；推出了工艺精湛的木桶陈酿和口感清奇醇厚的酸啤酒；以中国小型酿酒坊的身份，赢下了被视为啤酒界“奥斯卡”的世界啤酒杯。16年来，拳击猫斩获近110项国际精酿大奖。

从那时起，拳击猫的酿酒师们不断在寻常的配方里加入大胆新奇的尝试，打破人们对啤酒已有的想象。比

2016年，拳击猫正式并入百威集团旗下。2019年，拳击猫上海新天地旗舰店落成。目前，拳击猫在上海共有6家门店，此外在西安、南京和武汉也有加盟店。

鹅岛

GOOSE ISLAND

在上海，倘若问起那些资深的精酿啤酒爱好者，平日常去品尝精酿的去处，那么位于茂名北路的鹅岛定是选项之一。

夜幕降临后，鹅岛的人流逐渐多了起来。站在修缮一新的张园门口，抬头往上看去，对面鹅岛的logo在光影与树荫之中浮现。来到鹅岛门口，起初不觉得这里有多宽敞。但是走进店内，上到二楼，豁然开朗。周末夜晚，想在这里找到一张空桌，似乎还要碰碰运气。

