



为上海碰杯

在上海，寻找一杯精酿

整理 | 王仲均 摄影 | 王哲 制图 | 刘绮黎

拳击猫 Boxing Cat Brand



位于上海新天地的拳击猫，是这家精酿啤酒品牌的旗舰店。从外观上看，它很好地契合了新天地商圈周边的风貌；走进店内，还是精酿爱好者们熟悉的工业设计。

这家精酿酒吧的目标客群是精酿初级入门爱好者。店内的一些细节的设计，也显示他们想要吸引的是那些 20 岁至 30 岁的年轻人。

不过对于拳击猫这个品牌而言，其在国内精酿的尝试非常早。熟悉中国精酿啤酒的人，一定不会对高岩这个名字陌生。高岩在 2011 年出版了《喝自己酿的啤酒》一书。那一年，也被很多国内精酿爱好者视为精酿啤酒在中国发展的元年，中国首个精酿啤酒节在当年举办。

在一些地区，精酿啤酒可能来得更早一些。2008 年，一些精酿啤酒企业开始展露头角。在上海，三个酿酒师一拍即合，创办了自己的精酿品牌——拳击猫（Boxing Cat Brand）。



左图：拳击猫的文创 T 恤。



“拳击猫”这个名称的由来，源自酿酒师养的一只猫——“路易”。一次偶然的机，路易偷尝到了几口啤酒，没想到躺在地上开始用他的后腿乱蹬，仿佛在打醉拳。于是这只淘气的路易猫，就成为了品牌代言猫。