



如今的中国，一座城市是否有精酿啤酒市场，其规模大小，是衡量城市竞争力以及吸引力的所在。

碰杯，因为上海，因为玉兰寻

在李寻看来，如今的中国，一座城市是否有精酿啤酒市场，其规模大小，是衡量城市竞争力以及吸引力的所在。从这个角度去衡量，上海当然又是领风气之先者。“精酿啤酒的种类和产品的酿造水平，可以从一个侧面去反映一个城市居民的收入水平、生活水平，以及对外交往能力等等。”李寻向记者感慨。上海无疑是目前中国精酿啤酒市场的标杆所在。目前看，百威集团旗下的鹅岛、拳击猫等在市场上都有良好表现。而据 Research&Markets 发布于 2022 年下半年的一份深度研究报告，预计 2022-2030 年，全球精酿啤酒复合年增长率将超过 8%。此外，还有数据显示，2021 年，我国精酿啤酒市场预计到 2026 年将增长至 2103 亿元，2021-2026 年复合年增长率为 21.79%。面对市场蓝海，已经将中国和亚太总部设在上海的百威集团，开始寻觅新的机遇。

“玉兰寻”特酿就是在这样的背景下诞生的。上海市的市花是白玉兰。白玉兰是上海春天里开花最早的花卉之一，花开时朵朵向上，象征着开拓进取、奋发向上的精神。今年是上海

市市长国际企业家咨询会议 35 周年，百威亚太在此时此刻推出玉兰寻上海啤酒，百威亚太首席执行官兼联席主席杨克（Jan Craps）对此表示，“我们对上海的未来充满信心，希望与上海政府和上海人民一起，共建一个人人共喝彩的未来。”

与过往年代在上海生产的啤酒采用外购啤酒花不同，酿造玉兰寻上海啤酒所使用的啤酒花，系在上海金山区的富硒农垦地由百威亚太自培育的特殊品种，具有独特的芳香。同时将上海市花白玉兰入酒，清香回甘馥郁醇厚。此花彼花，花与花相映。而酿酒所采用的粮食中，配以崇明培育的绿色糯米，不由人想不到中国古人之醴。孙乐琦曾对记者说，在他看来，无论中西，古代所生产的类似啤酒的酒品，最终会趋同演化成一种佳酿。如今品鉴玉兰寻上海啤酒，似乎确实如此。开启玉兰礼盒，犹如进入过往岁月的上海弄堂，打开一扇石库门——别有洞天，那精美酒瓶、玉兰品鉴杯、真皮玉兰杯垫，体现了上海的韵味。将酒注入杯中，“玉兰寻”特酿，充盈着天然白玉兰香，清爽沁润，过喉生津……

一杯饮罢，怀想上海的母亲河，究竟是苏州河，还是黄浦江，这都已经不是最为重要的事了。百川威威，终究要奔向大海。上海，在这个时空里。上海，就是上海……