



香料后过滤残渣，然后倒入容器中发酵……

孙乐琦告诉记者，公元前1792年，古巴比伦国王汉谟拉比即位，之后征服了苏美尔人和阿卡德人。同时也继承了苏美尔人对啤酒的热爱。《汉谟拉比法典》中明文规定，卖啤酒的商人如果不按规定用谷物交换、擅自用银钱代替或短斤少两，罚以沉入水中淹死，贩卖劣质啤酒可能遭受同样的刑罚。《汉谟拉比法典》还按照等级制度建立了啤酒配给制：普通百姓每天2升啤酒，公职人员3升，神职人员、贵族等特权阶级则有5升。

在世界不同的地方，当然亦有类似啤酒的酒品，比如中国古代之蘖法酿醴——用发芽的谷物酿酒，也可以算作一种啤酒的雏形。但让啤酒真正脱胎换骨，成为今日之口感、姿态的关键变化，发生在欧洲。到了欧洲的中世纪，一种多年生草质蔓生藤本植物的雌性花朵进入酿制啤酒的过程，相当于给啤酒注入了灵魂。这种花朵，如今俗称啤酒花。“这种花的雌性花序上附着有大量黄色粉状油点，这些油点来自于雌花基部的分泌腺体，称作蛇腺。”孙乐琦告诉《新民周刊》记者，“这些分泌出来的物质是啤酒花风味中最重要的一部分，化学组分复杂。赋予啤酒特征风味的主要是啤酒花精油，它们只存在于雌花序，因此，雄花序对啤酒酿酒师而言，毫无价值。”

由粮食发酵而成的酒，与花搭配起来，似啤酒的成年礼。由此，这一饮料逐渐风靡世界。

如今百威集团（AB InBev）公司的总部——比利时鲁汶，正如孙乐琦所说，在中世纪即开始将啤酒花纳入酿酒程序。当地于1366年创建了一家名为“号角”（Den Hoorn）的酿酒厂。记者在百威集团公司位于上海的中国与亚太总部查阅相关资料

啤酒花是啤酒的灵魂。



发现，1366年在鲁汶酿制啤酒的工厂，正是目前百威集团的源头之一。“没有多少公司能够有超过600年的历史，但是我们很自豪地可以追溯到1366年的比利时鲁汶。”听着办公室里百威员工的对话，看到其办公室墙上陈列的与本公司有关的各个时期、诸多品牌酒品，且先不论百威集团目前另两大源头——美国的安海斯-布希（Anheuser-busch）与巴西的安贝夫（Ambev），单单追溯鲁汶啤酒这条线索，就会发现，啤酒的诞生是欧洲人与从中世纪走出、正苏醒起来的城市碰杯！

这种饮品是人类世界此前从未体验过的——由啤酒花对一种含酒精饮料的“点化”，使它微苦却有回甘，泡沫丰富而

精酿啤酒生产线。

